

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОРЯДКУ РАСЧЕТА НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ КОНТРАКТА**

Минэкономразвития России в рамках создания системы методических документов в целях содействия реализации федерального законодательства о размещении заказов для государственных и муниципальных нужд разработало проект Методических рекомендаций по порядку расчета начальной (максимальной) цены контракта (далее - Методические рекомендации).

В настоящее время они проходят апробацию в Минэкономразвития России и в случае положительного результата будут утверждены для использования государственными и муниципальными заказчиками, их подведомственными учреждениями, уполномоченными органами, специализированными организациями и иными государственными органами (далее - заказчики). Однако даже до официального утверждения заказчики могут пользоваться предлагаемыми в Методических рекомендациях способами расчета, а также использовать соответствующие информационные ресурсы.

Конечно, для практической реализации Методических рекомендаций нужна хорошо развитая общедоступная инфраструктура фактических, справочных и статистических ценовых данных, которые будут использоваться заказчиками для расчетов. Помимо этого, требуются соответствующие структурные корректировки или изменения в организационной структуре государственных и муниципальных заказчиков в части создания подразделений, отвечающих за конъюнктурную работу и расчеты цен. Тем не менее Методические рекомендации представляют собой достаточно надежный инструмент для расчета начальной (максимальной) цены, и в них описаны случаи, когда и какой метод нужно применять.

Данные Методические рекомендации разработаны с использованием материалов, подготовленных группой экспертов под руководством Сушковой Светланы Юрьевны в рамках научно-исследовательской работы, выполненной по заказу Минэкономразвития России.

### **I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. В Методических рекомендациях описаны механизмы и порядок расчета начальной (максимальной) цены контракта для размещения заказов путем проведения торгов и максимальной цены контракта для проведения запроса котировок на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд в соответствии с положениями Закона.

2. Методические рекомендации предназначены для использования заказчиками при определении начальной (максимальной) цены контракта в целях выполнения норм Закона, в которых есть ссылка на начальную (максимальную) цену контракта. В частности, Законом предусмотрено:

- указание и использование начальной (максимальной) цены контрактов при проведении торгов (статья 21), аукционов, аукционов в электронной форме (часть 3 статьи 32, часть 3 статьи 41), запросов котировок (часть 2 статьи 42);

- указание и использование размеров обеспечения заявки на участие в торгах (часть 4 статьи 20, часть 5 статьи 32) и обеспечения исполнения контракта (часть 4 статьи 21, часть 3 статьи 33);

- определение шага аукциона (часть 5 статьи 37);

- заключение контракта с единственным поставщиком, подрядчиком, исполнителем (часть 12 статьи 25, часть 5 статьи 27, часть 1 статьи 31, часть 12 статьи 35, часть 6 статьи 36, часть 13 статьи 37, часть 1 статьи 40);

- определение размера обеспечения исполнения контракта.

3. Начальная (максимальная) цена контракта указывается при проведении открытых

торгов и запросов котировок - в извещениях о размещении заказа и в соответствующей документации, а при проведении закрытых торгов - в приглашениях, рассылаемых потенциальным участникам торгов и в документации.

4. Расчет ориентировочной цены продукции должен осуществляться заказчиком в процессе определения потребности в товарах, работах, услугах при составлении прогноза объемов закупок на следующий год или краткосрочную перспективу в целях подготовки соответствующей бюджетной заявки на финансирование.

Более точный расчет начальной (максимальной) цены контракта должен производиться при подготовке технических требований, спецификаций и технических заданий на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом контракта, и подготовке соответствующей документации о размещении заказа.

5. Расчет начальной (максимальной) цены контракта может производиться при необходимости с привлечением экспертов в области предмета контракта и ценообразования, а также компаний, занимающихся осмечиванием, специализированных организаций, маркетинговых и ценовых фирм.

6. Расчет начальной (максимальной) цены контракта производится на основании ценовой информации. В качестве источников ценовой информации могут использоваться:

- цены заключенных сделок (договоров, контрактов, соглашений, счетов-фактур и т. п.) как уже выполненных, так и действующих, получаемых из текстов контрактов (договоров), реестров контрактов или из других источников, вызывающих доверие;

- прейскурантные, или каталожные, цены - цены производителей, поставщиков, подрядчиков, исполнителей, публикуемые ими в печатном виде или в Интернете в собственных или сборных прейскурантах, каталогах, бюллетенях;

- оферентные цены - цены не выигравших участников торгов (конкурсов или аукционов) или запросов котировок, содержащиеся в протоколах проведения торгов или запросов котировок;

- справочные цены на товары, работы, услуги, публикуемые в следующих изданиях: российских и зарубежных информационно-справочных изданиях (бюллетенях) о ценах на товары, работы, услуги, выпускаемых в печатной и электронной форме или размещаемых в сети Интернет; специализированных журналах, статистических и аналитических обзорах, других печатных и интернет-изданиях;

- базисные цены - данные, содержащиеся в отраслевых нормативных справочниках;

- утвержденные тарифы, цены или предельные цены - цены на продукцию, для которой производится государственное регулирование цен и тарифов (постановления, приказы, иные нормативные правовые акты органов государственной власти, уполномоченных на осуществление государственного регулирования цен в соответствующей сфере);

- статистические внешнеторговые цены.

7. Точность получаемых расчетов начальной (максимальной) цены зависит от достоверности используемых конъюнктурных данных. По приоритетности для использования в расчетах рекомендуется следующая последовательность источников информации:

- контрактные, биржевые;

- прейскурантные, котировочные и оферентные;

- справочные и базисные;

- внешнеторговые и прочие цены спотовых сделок.

Рыночный уровень цен формируют цены фактических сделок (договоров, контрактов). При этом цены сделок на одни и те же товары могут различаться в зависимости от условий совершения сделок:

- установленные в экспортных и импортных операциях;

- в условиях оплаты наличными;

- формирующиеся в рамках обычных коммерческих сделок;

- получаемые по результатам размещения заказов на закупку;

- получаемые по результатам аукционов на продажу

Ниже перечислены особенности цен разных видов, которые могут использоваться в

качестве исходных данных для расчетов.

Контрактная цена - это конкретная цена фактической сделки, которая зафиксирована в контракте (договоре, соглашении и т. п.) и свидетельствует о взаимном согласии продавца и покупателя по всем условиям контракта. Контрактная цена действительна на весь период действия контракта, если ее не подвергли пересмотру в ходе выполнения контракта. Усредненная по нескольким сделкам контрактная цена является самым точным определением рыночного уровня цен.

Контрактные цены, являясь ценами конкретных сделок, могут нести в себе дополнительные наценки, поправки, скидки, транспортные составляющие и другие корректировки.

Биржевая цена - это тоже цена фактической сделки, но заключенной по результатам торгов на товарных биржах. К биржевым товарам относятся в основном сырье и полуфабрикаты. Цены на биржевые товары оперативно отражают изменения, происходящие на рынке данного товара. Биржевые цены регистрируются и публикуются в специальных бюллетенях. Биржевые котировки, хотя и являются ценами реальных сделок, довольно остро реагируя на различные внешние раздражители, зачастую не отражают действительное положение на рынке, поскольку на биржах проводятся операции, носящие откровенно спекулятивный характер. Для использования биржевых цен в расчетах следует учитывать уровень ценовых трендов биржи.

Оферентные, или прейскурантные, цены отражают уровень цен продавца, по которым продавец желает продать (это не означает, что покупатель готов по этим ценам купить). Котировочные цены являются желаемыми ценами продавца и могут характеризовать цену покупки единичного экземпляра на условиях продавца, в которую заложены возможные скидки на уторгование и оптовые поставки. Поэтому по сравнению с контрактными и справочными они отражают самую верхнюю планку цен на интересующую заказчика продукцию. Для использования в расчетах такие цены должны быть соответствующим образом скорректированы.

Справочные, или базисные, цены - это цены, формируемые специализированными организациями (частными коммерческими и некоммерческими компаниями, государственными и муниципальными учреждениями) на основе анализа конъюнктуры рынка путем системного сбора и обработки ценовой информации. Обычно они публикуются в справочных изданиях или в сети Интернет и периодически обновляются. Некоторые справочники не обновляют цены, а публикуют индексы на определенную дату к ранее опубликованным ценам, показывающие тенденции изменения цены. Круг товаров, попадающих в ценовые справочники, в основном охватывает небиржевые товары. Как правило, справочные цены несколько отстают от рынка, что связано с затратами времени на обработку ценовой информации и последующую публикацию. Однако справочные цены довольно точно отражают динамику цен на данном рынке и тенденции.

В то же время они наиболее удобны в использовании при расчетах, поскольку обычно справочные цены уже являются систематизированными, усредненными и очищенными от дополнительных влияющих на уровень цены факторов, т. е. с ними проведена та работа, которую должен проделывать заказчик, используя другие источники данных.

Статистические внешнеторговые цены публикуются в различных национальных и международных статистических справочниках. Указанные в них цены, полученные по сводным данным из таможенных деклараций, определяются путем деления объема экспорта или импорта в денежном выражении на объем закупленной или поставленной продукции в натуральном выражении. Эти данные не показывают цену конкретного товара. С точки зрения практического применения они интересны для понимания общей динамики внешней торговли той или иной страны, для статистических расчетов. Статистические внешнеторговые цены используются как приблизительный ориентир цен на интересующую заказчика продукцию.

8. Источники данных о ценах следует использовать при расчете начальной (максимальной) цены в соответствии с положениями Методических рекомендаций путем введения в зависимости от конкретного случая следующих видов поправок (скидок и

надбавок):

- на условия поставки;
- на условия платежа;
- на обеспечение исполнения контракта (договора, сделки);
- на объем поставки;
- на сопутствующие услуги;
- на налоги и пошлины;
- на сроки поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг (на инфляцию);
- на уторгование;
- региональные коэффициенты (индексы);
- коэффициенты торможения цены;
- другие поправки на условия контракта.

9. Определение начальной (максимальной) цены контракта рекомендуется проводить с использованием одного или нескольких методов:

- рыночного;
- по аналогам;
- ресурсного (сметного);
- по удельным показателям с использованием шкалирования (параметрический метод).

Довольно часто на практике применяются производные или смешанные методы на основе указанных.

9.1 Рыночный метод определения начальной (максимальной) цены контракта предполагает анализ конъюнктуры рынка на наличие предложений, спроса или сделок по конкретной продукции с определенными параметрами, которую собирается закупить заказчик (например, автомобиль ВАЗ-2110 в определенной комплектации). В целях расчета собирается и обобщается информация о ценах на конкретную модель. На основе найденных данных путем вычисления средневзвешенной величины и применения различных корректировок на условия конкретных сделок вычисляется ориентировочный уровень чистой цены на продукцию, которая затем приводится к условиям предполагаемого к заключению государственного или муниципального контракта. Этот способ может эффективно применяться для расчета цены продукции, широко представленной на рынке и производимой по установленным стандартам.

9.2 Одним из разновидностей рыночного является метод определения начальной (максимальной) цены контракта по аналогам. Этот способ используют, когда предполагаемый к закупке предмет контракта не представлен на рынке или невозможно найти конъюнктурные данные о его рыночных ценах, но присутствует похожая продукция, имеющая небольшие отличия в функциональных и качественных характеристиках (например, автомобиль ВАЗ-2110 с электроприводом зеркал и стекол на всех четырех дверях). В этом случае так же, как и при рыночном способе определения цены, проводится исследование и анализ рынка на наличие цен предложений, спроса или фактических сделок на аналогичную или схожую продукцию, которые затем путем применения поправок на различие в характеристиках и дополнительных свойствах приводятся к требованиям по закупаемой продукции.

*Пример.* Заказчику необходимо закупить простой котировальный аппарат с определенной скоростью котирования, а конъюнктурные данные имеются только на аналогичный аппарат, но с сортировочным агрегатом. Следовательно, для приведения цены аналогов к искомой продукции необходимо применить соответствующие поправки, т. е. вычесть из имеющихся цен стоимость ненужного заказчику функционала (сортировочной приставки). Такие данные можно получить, узнав цену данного функционала у производителей, у дилеров рассматриваемых аналогов или у других производителей аналогичной продукции. Далее применяются поправки, описанные в предыдущем рыночном способе расчета.

9.3. Ресурсный, или затратный, метод, определения начальной (максимальной) цены контракта применяется в основном в строительстве, а также при расчетах цен на сложное комплектное оборудование или на комплексные работы, услуги. В общем понимании цена предмета закупки составляется путем набора и сложения (калькуляции) цен его составляющих (работ, товаров, оборудования, стоимости машин и механизмов) с учетом их объемов. Для

товара суммируются затраты материалов и запчастей, а также трудозатраты по его производству (сборке). Для оценки работ и услуг составляются списки узкоспециализированных задач, определяется нормативное или оценочное время на их исполнение, которое умножается на среднюю цену рабочей силы. Полученные трудозатраты суммируются с сопутствующими оценочными затратами на используемые при выполнении работ, оказании услуг товары, расходные материалы, машины и механизмы (ПСД).

Данный способ самый трудоемкий, но наиболее точный.

Другие способы расчета цены так или иначе опираются на три предыдущих.

9.4. Для экспресс-расчета ориентировочной цены технологического оборудования, установок или промышленных объектов, возводимых как комплектные предприятия, применяется метод определения начальной (максимальной) цены контракта по удельным показателям, или параметрический метод (шкалирование). Он основан на зависимости стоимости оборудования от его мощности, производительности, размеров или другого определяющего технического параметра.

При оценке простых товаров можно рассчитывать искомую цену путем применения прямо пропорциональной зависимости. Если же оценивается сложная или металлоемкая продукция, то цена, как правило, растет медленнее, чем определяющий параметр товара. Для расчета применяется так называемый коэффициент торможения цены, который всегда меньше 1. Значение коэффициента определяется эмпирическим путем и обычно оно тяготеет к 0,6-0,7. В специализированной литературе или на специализированных сайтах в сети Интернет можно найти значения коэффициентов для различного вида промышленного оборудования и технологических установок.

Формула данного способа показывает математическую зависимость изменения одного параметра (цены) при изменении другого (например, мощности):

$$C_2 \div C_1 = (S_2 \div S_1)^R,$$

где  $C_1$  и  $C_2$  - стоимости объекта 1 и объекта 2;

$S_1$  и  $S_2$  - соответствующие показатели мощности, а показатель степени  $R$  - коэффициент торможения цены относительно мощности.

По этой формуле легко вычислить искомое значение стоимости интересующего объекта.

Данный способ позволяет довольно быстро и просто рассчитать приблизительную цену интересующего объекта, если известна стоимость и параметры однотипного объекта-аналога. Способ применяется в основном для экспресс-оценки стоимости на начальных этапах технико-экономических исследований и для определения ориентировочных бюджетов капитальных вложений. Недостатком этого метода является сравнительно низкая точность. Рекомендуется использовать его лишь в том случае, если соотношение  $S_2$  и  $S_1$  не превышает 1,5-2. Кроме того, при таком расчете предполагается, что остальные условия сделки одинаковы, следовательно, после применения формулы полученную цену следует скорректировать на соответствующие поправки, которые описаны выше.

Данный способ расчета цены может быть использован, например, при оценке потребностей в бюджетных средствах на среднесрочный период для закупки техники и промышленных установок при наличии аналогов с отличающимися основными параметрами. Этот способ также позволит ориентировочно проверить обоснованность запрашиваемых объемов финансирования.

9.5 У каждого из указанных способов расчета цены есть недостатки и погрешности, поэтому в целях более точного определения начальной (максимальной) цены рекомендуется проверять результаты, полученные одним способом, расчетом другим способом. Если результаты расчетов разными методами различаются в пределах 3-5%, то можно утверждать, что оценка верна.

## II. ПОПРАВКИ К ЦЕНАМ И МЕХАНИЗМ ИХ РАСЧЕТА

10. Поправка на условия поставки товара (транспортировку, упаковку и маркировку, страхование в пути, таможенную очистку и оформление, погрузку и разгрузку).

Для расчета начальной (максимальной) цены товара необходимо определить базис поставки (т. е. место назначения, где покупатель будет принимать товар) и условия поставки до него. Для определения

условий поставки часто используются международные термины Инкотермс (текущая редакция - Инкотермс 2000).

**Пример.** Допустим, нужно закупить товар в Москве с поставкой до Волгограда с включением в обязанности поставщика оплаты транспортировки и страховки товара в пути. Таким образом, условия поставки согласно Инкотермс будут СІР Волгограда. В этом случае цены транспортировки и страховки товара в пути будут включены в цену контракта. Продавец самостоятельно выбирает вид транспорта. Допустим, имеется контрактная цена на поставку полностью идентичного товара с аналогичными условиями контракта, но с поставкой в Москву из Брянска, где находится производство (17 000 руб. за 1 шт.). Для того чтобы получить цену товара для Волгограда, нужно посчитать стоимость транспортировки от производителя до Москвы (400 руб.) и вычесть ее из цены товара. Затем нужно оценить транспортировку из Брянска до Волгограда (850 руб.) и прибавить ее к цене товара вместе производства:

$$17\,000 - 400 + 850 = 17\,450 \text{ руб.}$$

Для определения стоимости транспортировки нужно обратиться к транспортным или логистическим компаниям. При этом на цену транспортировки будут влиять способ перевозки (автомобильный, железнодорожный или авиа), объем груза всего и в одной партии, а также его удельный вес (чем плотность груза меньше, тем дороже доля стоимости транспортировки в цене единицы товара). От ценности груза будет зависеть размер страховой премии за страхование товара в пути (чем выше цена единицы груза, тем больше процент, по которому считают страховую премию).

В большинстве случаев транспортная составляющая находится в пределах от 2 до 10% от цены товара.

Если предполагается, что в конкурсе будут принимать участие поставщики, предлагающие поставку оборудования из-за границы (в случае если такие товары в России не производятся), то при расчете начальной (максимальной) цены контракта, возможно, придется учитывать размер импортной таможенной пошлины и затрат на таможенное оформление. Эти надбавки нужно учитывать в том случае, если для расчета используются конкурентные цены иностранных поставщиков или справочные цены, полученные из иностранных источников.

11. Поправка на условия платежа (форму, сроки и график платежа, размер аванса, условия его погашения).

Данная поправка вводится, если условия платежа по предполагаемому государственному или муниципальному контракту отличаются от условий платежа, заложенных в конкурентной цене.

Размер и сроки зачета авансового платежа влияют на цену контракта как проценты по кредиту на разницу между суммой контракта и авансом. Аванс в размере 100% наиболее выгоден продавцу. Чем меньше размер аванса, тем больше цена контракта по сравнению с ценой контракта с полной предоплатой.

**Пример.** Допустим, есть конкурентная цена единицы идентичного товара в размере 10 000 руб. с поставкой в течение года при условии оплаты с авансом в размере 50% от общей суммы. А в государственном контракте при таком же сроке поставки предусмотрен аванс в размере 30%. Средняя ставка на рынке коммерческих кредитов -15%. Для вычисления поправки необходимо определить сумму процентов на разницу в сумме авансов:

$$10\,000 \times (50 - 30) : 100 \times 15 : 100 = 300 \text{ руб.}$$

Тогда начальная (максимальная) цена государственного контракта составит:

$$10\,000 + 300 = 10\,300 \text{ руб.}$$

Также на цену товара влияет способ оплаты. Прямой платеж со счета на счет не требует дополнительных затрат в отличие от аккредитивной формы оплаты, которая будет дороже на величину комиссии банка за открытие аккредитива.

12. Поправка на обеспечение исполнения контракта (договора, сделки).

В соответствии с законодательством о размещении заказов для государственных и муниципальных нужд обеспечение исполнения контракта может быть представлено победителем торгов в форме безотзывной банковской гарантии, страхования ответственности по контракту или передачи заказчику в залог денежных средств, в том числе в форме вклада (депозита).

Обычно участник торгов выбирает способ обеспечения исполнения контракта до подачи заявки и включает соответствующие затраты на получение и представление обеспечения исполнения контракта в цену заявки.

Стоимость получения банковской гарантии и страхового полиса различны. В зависимости от банка, вида банковской гарантии (условная или безусловная) и срока гарантии расходы на получение гарантии могут составлять до 3% от гарантийной суммы. Помимо этого, банки обычно просят до выдачи гарантии разместить в их активах денежные средства на сумму гарантии.

Страхование ответственности поставщика (подрядчика, исполнителя) стоит несколько дешевле: от 0,2 до 1,5% от страховой суммы.

При перечислении денежных средств на счет заказчика поставщик (подрядчик, исполнитель) не несет расходов, но это влечет за собой упущенную выгоду от размещения денежных средств в высокодоходные активы. Для минимизации упущенной выгоды заказчик может принять денежные средства обеспечения исполнения контракта для размещения на депозите. В случае если ставка по депозиту будет эквивалентна рыночной, затраты поставщика (подрядчика, исполнителя) на предоставление обеспечения исполнения контракта будут минимальны, и на цену контракта это повлияет незначительно.

В остальных случаях для приведения конкурентной цены к чистой рекомендуется внести поправку на способ обеспечения исполнения контракта.

#### 13. Поправка на объем поставки.

Поставка большего количества товара (оптовая) обычно дешевле в расчете на единицу товара (работы, услуги), чем штучная поставка (розничная). Поэтому, если заказчик желает приобрести большую партию товара, но располагает конкурентными ценами на поставку малых объемов аналогичного товара или имеет информацию из прайс-листов, то при расчете начальной (максимальной) цены необходимо ввести поправку на объем заказа. Скидки на опт отличаются по размеру в зависимости от вида товара (работы, услуги). Поставщикам скоропортящихся или быстро морально устаревающих товаров выгодно скорее продать свой товар, поэтому скидки на объем будут у них значительно выше. Для правильного определения поправки на объем необходимо узнать размер оптовых скидок на данную продукцию.

#### 14. Поправка на сопутствующие услуги (обучение, шеф-монтаж и т. д.).

Часто в цену контракта на поставку товаров (оборудования) включаются дополнительные услуги, такие как обучение, монтаж, шеф-монтаж, пуско-наладка, дополнительный срок или объем гарантии и т. п. Если цены на эти услуги указываются в разбивке цены контракта отдельной позицией, то их легко вычленив из цены товара. Но если цена на сопутствующие услуги не выделена в цене контракта, то нужно сначала оценить рыночную стоимость таких услуг, а затем вычесть их из цены контракта, после чего определить единичную цену товара.

#### 15. Поправка на налоги и пошлины.

Расчет начальной (максимальной) цены контракта должен производиться с учетом всех прямых налогов, которые должны уплачиваться поставщиком в полном объеме, так же как с учетом налога на добавленную стоимость по действующим ставкам, установленным для соответствующего вида товаров, работ и услуг, за исключением освобожденных от уплаты НДС. Информация о ставках НДС, использованных при расчете начальной (максимальной) цены контракта, или их отсутствии указывается в извещении о размещении заказа.

16. Поправка на сроки поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг (на инфляцию).

При сравнении контрактных цен на идентичный товар необходимо учитывать также срок поставки, поскольку цена на товар будет актуальной на момент поставки. Если даты поставки различаются, то следует ввести поправку, согласно которой будет учтено изменение цен во времени, иными словами, следует учесть инфляцию в течение периода, составляющего разницу между плановой датой поставки и датой поставки по контракту, откуда берется конкурентная цена. Для учета инфляции за прошедший период рекомендуется использовать индексы роста цен по соответствующей отрасли или группе товаров, видам работ (услуг), публикуемые в официальных государственных изданиях (сборниках Росстата). Для расчета прогнозируемой инфляции рекомендуется использовать индекс-дефлятор на

очередной год и на среднесрочный (3 года) период, публикуемый Минэкономразвития России.

*Пример. До мая 2008 г. заказчику требуется рассчитать начальную (максимальную) цену контракта на поставку аналогичного товара со сроками поставки в декабре 2008 г. Заказчик знает конкурентную цену контракта, заключенного в марте 2007 г., с поставкой в сентябре 2007 г. по цене 5000 руб. за единицу товара с аналогичными условиями поставки.*

*Для расчета необходимо определить разницу в сроках поставки и проиндексировать в соответствии с плановой датой поставки на уровень инфляции. Период с сентября 2007 г. до декабря 2008 г. составляет 15 месяцев. В мае 2008 г. заказчик сможет найти официальный индекс роста цен, публикуемый Росстатом, только до марта 2008 г., а за период с апреля до декабря 2008 г. нужно использовать индекс, рассчитываемый на основе индекса-дефлятора, публикуемого Минэкономразвития России, путем деления последнего на 12 и умножения на число расчетных месяцев - 9. Допустим, индекс-дефлятор составит 1,08, а индекс роста цен за период с сентября 2007 г. по март 2008 г. по данным Росстата после пересчета составит 1,05. Тогда расчетная начальная цена контракта составит:*

$$5000 \times 1,05 \times (1 + (1,08 - 1) : 12 \times 9) = 5817 \text{ руб.}$$

17. Поправка на уторгование.

Она применяется в случае использования для расчета прейскурантных или каталожных цен либо если цена получена из ценового предложения, поступившего не на торги или запрос котировок. В таких ценах заложен определенный процент на возможность предоставления скидки потенциальному покупателю. Размер такого резерва в цене может составлять от 2 до 15% в зависимости от вида продукции.

18. Использование региональных коэффициентов (индексов).

При расчете начальной цены могут также использоваться региональные коэффициенты перерасчета или индексы цен, которые показывают уровень цен в искомом регионе. Коэффициенты перерасчета могут применяться в качестве альтернативы расчету поправки на транспортную составляющую.

19. Поправки на способ размещения заказа.

При расчете начальной (максимальной) цены контракта необходимо также учитывать, каким способом предполагается размещать заказ, для которого рассчитывается цена. Так, при размещении заказа путем аукциона рассчитанную начальную (максимальную) цену рекомендуется увеличивать на величину, равную минимальному шагу аукциона, - 0,5%.

### **III. МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ КОНТРАКТА ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ ЗАКАЗОВ НА ПОСТАВКУ ТОВАРОВ**

#### **ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ КОНТРАКТА А ОСНОВЕ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ИДЕНТИЧНЫХ ТОВАРОВ**

20. Такое определение производится на основе анализа цен на товары разных производителей, поставщиков, отвечающие обязательным требованиям заказчика к функциональным и качественным характеристикам, потребительским свойствам товара.

21. Для определения начальной (максимальной) цены контракта рекомендуется использовать цены не менее трех моделей (видов) товара разных производителей, входящих в ценовую группу, отвечающую финансовым возможностям заказчика. По возможности рекомендуется выбирать товары, выпускаемые ведущими фирмами-производителями. При наличии существенных различий в ценах на поставку сходных моделей (видов) товара разных производителей, в том числе иностранных (более 25% цены товара), решение о выборе моделей для расчета начальной (максимальной) цены контракта рекомендуется принимать исходя из:

-степени соответствия качественных характеристик (свойств) товара потребностям заказчика;

-финансовых возможностей заказчика.

Для расчета рекомендуется использовать цены не менее трех производителей (поставщиков), специализирующихся на изготовлении (поставке) товаров, требующихся



заказчику, сопоставимых с условиями предполагаемого контракта (условиями и сроками поставки, условиями платежа, сроками гарантии, страховыми суммами и т. п.).

При размещении заказа на поставку товаров, закупаемых на местном функционирующем рынке, нужно использовать цены, предлагаемые поставщиками на территории соответствующего региона. По возможности рекомендуется использовать цены поставщиков, занимающих ведущее положение на рынке или специализирующихся на поставке закупаемых видов товаров.

Определение начальных (максимальных) цен контрактов на поставку сложных технических средств иностранного производства, поставляемых преимущественно по заказам, рекомендуется проводить на основе действующих цен официальных поставщиков, уполномоченных осуществлять реализацию товара на территории Российской Федерации.

В тех случаях, когда прием заказов на изготовление или поставку товаров производится непосредственными производителями товаров, без участия поставщиков, могут использоваться установленные ими цены.

Сведения о моделях (видах) товаров, их производителях и поставщиках, а также об установленном ими уровне цен можно получить в сети Интернет, в каталогах и других справочных изданиях, а также в реестре контрактов, протоколах ранее проведенных торгов, запросов котировок, заявках участников прошедших торгов.

22. Сбор информации о действующих ценах осуществляется путем:

- получения прейскурантов (прайс-листов) с указанием срока действия указанных цен по факсимильной связи, электронной почте или путем посещения поставщиков, а при отсутствии возможности получения прейскурантов (прайс-листов) - путем записи цен, указанных на ценниках торговых организаций, с последующим подтверждением правильности цен подписью продавца;

- телефонного опроса поставщиков с фиксацией в опросном листе официального наименования поставщика, Ф. И. О. и должности лица, сообщившего цену товара, срока действия цены и по возможности предполагаемого срока ее изменения, даты и времени проведения опроса, Ф. И. О. и должности лица, проводившего опрос;

- использования цен, приводимых на сайтах в сети Интернет поставщиков, по возможности с последующим их подтверждением путем телефонных опросов;

- использования справочных цен, приводимых в специализированных справочных изданиях или в сети Интернет.

При размещении заказа на поставку товаров иностранного производства, закупаемых за рубежом, информация о действующих ценах (или подтверждение цен, указанных в сети Интернет) может быть получена путем направления письменных запросов поставщикам, занимающим лидирующее положение на зарубежном рынке закупаемых товаров.

Запрос цен рекомендуется производить исходя из условий (базиса) поставки СІР (ближайший для заказчика таможенный терминал) или других условий, обозначенных в соответствии с требованиями Инкотермс 2000, с учетом транспортировки и страхования груза на период его транспортировки до пункта назначения, с указанием в запросе на отсутствие каких-либо обязательств по покупке товара со стороны заказчика.

Сбор данных о ценах производится в соответствии с комплектацией товара, предусмотренной техническими спецификациями. При размещении заказа на поставку товаров, оснащаемых приборами и другими техническими средствами, не входящими в стандартную комплектацию, предлагаемую поставщиками (например, специализированные передвижные лаборатории и т. п.), может производиться сбор данных о ценах на отдельные составные элементы, входящие в требуемую комплектацию.

23. Сведения, полученные в результате сбора информации, приводятся к единому базису путем внесения поправок, указанных в разделе II Методических рекомендаций, после чего заносятся в таблицу расчета начальной (максимальной) цены контракта (таблица 1 в Приложении 2 - для расчета начальной (максимальной) цены контракта на поставку стандартных товаров без дополнительной комплектации и сопутствующих услуг, работ; таблица 2 в Приложении 2 - для расчета начальной (максимальной) цены контракта на поставку технических средств и других товаров с дополнительной комплектацией, предоставлением сопутствующих услуг, работ).

Категории	Цены/ поставщики				Средняя цена	Цены/ поставщики				Средняя цена	Цены/ поставщики	Средняя цена	Начальна я цена
Наименование товара, технические характеристики													
Количество единиц товара													
Модель, производитель													
Цена за единицу товара													
Итого, цена товара													

Таблицы формируются в соответствии со следующими рекомендациями.

Число колонок устанавливается в соответствии с количеством моделей товара, выбранных для расчета начальной (максимальной) цены контракта (3 или более колонок для моделей каждого наименования товара). При использовании одной модели товара для расчета начальной (максимальной) цены контракта в таблице формируется одна колонка.

Каждая колонка разделяется на столбцы по числу поставщиков, отобранных для получения информации о ценах (как минимум 3), и включает дополнительный столбец для расчета среднего уровня цен каждой модели товара. В заголовках столбцов указываются наименования поставщиков или порядковые номера с указанием их наименований в сноске к таблице. При размещении заказа на поставку двух и более наименований (позиций) товаров в одном лоте заголовки, содержащие наименования или порядковые номера поставщиков, могут при необходимости включаться перед каждой новой графой с информацией о следующей позиции товара.

При размещении заказа на поставку стандартных товаров рекомендуется использовать таблицу 1 в Приложении 2 для фиксации следующих сведений:

- информация о закупаемых товарах:

наименования товаров, основные технические характеристики, в соответствии с которыми были выбраны модели товара для расчета начальной (максимальной) цены контракта (строка «Наименование товара, технические характеристики»);

количество закупаемого товара каждого наименования (позиции) (строка «Количество единиц товара»);

наименования моделей товара, выбранных для расчета начальной (максимальной) цены контракта, а также их фирм-производителей (строка «Модель, производитель»);

- информация о ценах на товары:

единичные цены (цены за единицу измерения) товара каждого наименования (строка «Цена за единицу товара»);

итоговые цены на весь объем закупаемого товара каждого наименования (каждой позиции) (строка «Итого»);

- стоимость доставки, если предусмотрена техническими требованиями (строка «Стоимость доставки», ячейки, соответствующие столбцам поставщиков, не включивших стоимость доставки в цену товара);

- другая информация:

дополнительные сведения, если они необходимы для расчета начальной (максимальной) цены контракта;

даты сбора информации о ценах;

источники информации о ценах;

- Ф. И. О. и должность лица, получившего указанные сведения.

24. При размещении заказа на поставку технических средств, согласно которой предусмотрена, например, специальная комплектация, поставка запасных частей, техническое обслуживание и другие услуги или работы, в таблицу расчета начальной (максимальной) цены могут включаться следующие сведения (таблица 2 в Приложении 2):

- цены за единицу товара каждого наименования (в базовой или иной, единой для всех моделей комплектации), если предусмотрено;
- стоимость элементов комплектации, в том числе дополнительных;
- стоимость комплектов запасных частей, расходных материалов и т. п. (если предполагается их поставка в рамках контракта);
- стоимость технического обслуживания (если предполагается его предоставление в рамках контракта);
- стоимость дополнительных сроков или объемов гарантии качества товара (если предусмотрено контрактом);
- стоимость предоставления сопутствующих и других услуг, выполнения работ (если предусмотрено контрактом).

При размещении заказа с поставкой товаров из-за границы на условиях, предусматривающих выплату поставщиком таможенных пошлин, налогов и сборов, установленных законодательством Российской Федерации, в таблицу может добавляться соответствующая дополнительная строка.

25. Определение начальной (максимальной) цены контракта производится на основе средней стоимости включенных в таблицу моделей (видов) товаров. Расчет средней стоимости моделей (видов) товаров и начальной (максимальной) цены контракта должен осуществляться при помощи таблиц следующими способами.

Если доставка товара получателю не предусмотрена или включена во все единичные цены товара, указанные в строке «Цена за единицу товара», расчет начальной (максимальной) цены рекомендуется производить на основе средних арифметических значений единичных цен, рассчитанных для каждой модели товара, которые указываются в ячейках «Средняя цена» данной графы.

При использовании таблицы 2 в Приложении 2 средние арифметические значения рассчитываются для каждой модели товара, включая все комплектующие и составляющие. Ячейки «Средняя» для отдельных элементов комплектации не заполняются.

В столбцах «Средняя цена» графы «Итого» отражаются итоговые усредненные цены по позиции каждой модели товара, рассчитанные путем умножения средних единичных цен на количество закупаемых единиц (единиц измерения) товара (пример 1 в Приложении 2).

Пример 1

Категории	Цены/ поставщики				Средняя цена	Цены/ поставщики				Средняя цена	Цены/ поставщики				Средняя цена
Кол-во ед. товара	5														
Цена за ед. товара (в тыс. руб.)	0	12	10	12	11	9,5	11	9,5	10	10	10	9,5	8,5	11	9,75
Итого (в тыс. руб.)	X	X	X	X	55	X	X	X	X	50	X	X	X	X	48,75

В случае когда стоимость доставки включена не во все цены на товары, предлагаемые поставщиками и используемые для оценки, заполнение таблиц рекомендуется производить на основе средних арифметических значений стоимости всего объема поставки каждой модели товара, включающей стоимость доставки. В этом случае средние арифметические значения единичных цен модели товара не рассчитываются.

Расчет стоимости всего объема закупаемого товара производится на основании единичных цен каждого опрошенного поставщика. Результаты расчетов указываются в строке «Итого». Строка «Итого, товар» используется для суммирования итоговых цен всех наименований (позиций) закупаемого товара, входящих в один лот или партию, и используется при закупке двух и более наименований товара в рамках одного лота (контракта). При закупке одного наименования товара в строку переносятся данные строки «Итого».

В строку «Стоимость доставки» в ячейки, относящиеся к поставщикам, не включившим стоимость доставки в цену товаров, заносятся данные о стоимости доставки лота или партии товара. Остальные ячейки не заполняются. В строке «Итого, с доставкой» суммируются данные о ценах на закупаемые товары с данными о стоимости доставки. Цены на товары, изначально содержащие стоимость доставки, переносятся из строки «Итого, товары» в строку «Итого, с доставкой» без изменения.

В ячейках «Средняя цена» строки «Итого, с доставкой» указываются средние арифметические значения итоговых цен на поставку лота или партии каждой модели товара, включая доставку (пример 2 в Приложении 2).

Пример 2

Категории	Цены/ поставщики (тыс. руб.)				Средняя цена	Цены/ поставщики (тыс. руб.)				Средня я цена	Цены/ поставщики (тыс. руб.)				Средня я цена	Начальная цена
Количество единиц товара	4														X	
Цена за единицу товара	10	12	11	13	X	9,5	11	9	10	X	10	9	8,5	10	X	X
Итого	40	48	44	52	X	38	44	36	40	X	40	36	34	40	X	X
Итого, товары	40	48	44	52	X	38	44	36	40	X	40	36	34	40	X	X
Стоимость доставки	10							6	8			7	10	8		X
Итого, с доставкой	50	48	44	52			44	42	48		40	43	44	48	43,75	48

Для расчета начальной (максимальной) цены контракта за основу принимается наибольшая из рассчитанных средних цен. Полученное значение цены округляется до тысяч рублей. Использование наибольшей из средних цен товара расширяет спектр моделей и круг поставщиков - потенциальных участников торгов, запроса котировок, что обеспечивает создание условий конкуренции и состязательности при размещении заказа.

#### **ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ КОНТРАКТА НА ОСНОВЕ СТОИМОСТИ АНАЛОГОВ С ПОСЛЕДУЮЩЕЙ КОРРЕКТИРОВКОЙ**

26. Начальная (максимальная) цена контракта на размещение заказа на поставку товаров, изготавливаемых по заказам, может определяться на основе цен на товары-аналоги с последующей корректировкой на комплектацию в соответствии с требованиями, указанными в технических спецификациях. Для получения более точных результатов рекомендуется по возможности использовать сведения о нескольких товарах-аналогах, полученных от разных производителей или поставщиков.

Для фиксации собранной информации и расчета начальной (максимальной) цены контракта может использоваться таблица 3 в Приложении 2.

При формировании таблицы число колонок устанавливается в соответствии с числом выбранных моделей товаров-аналогов. Количество столбцов в каждой колонке определяется исходя из количества поставщиков и (или) источников информации о ценах на соответствующую модель товара-аналога.

В графе «Стоимость товара-аналога» указываются цены на модели товаров-аналогов, предлагаемые разными поставщиками и (или) полученные из разных источников. В ячейке «Средняя цена» каждой колонки указывается среднее арифметическое значение стоимости соответствующей модели товара-аналога.

В графе «Элементы, исключаемые из комплектации товара-аналога» указываются цены на элементы комплектации товаров-аналогов, не требующиеся заказчику и подлежащие исключению из стоимости товара-аналога (если таковые имеются). В ячейках, соответствующих графе «Дополнительные элементы, включаемые в комплектацию товара», указываются элементы комплектации, не содержащиеся в товаре-аналоге, но предусмотренные техническими спецификациями и подлежащие включению в состав закупаемого товара (если таковые имеются). При невозможности получения сведений о ценах на каждый элемент из всех используемых источников информации могут использоваться данные, получаемые из одного источника (от одного поставщика).

В графах «Средняя цена» указываются средние значения стоимости элемента, а при использовании ценовых данных из одного источника - сведения о его стоимости.

В графе «Стоимость товара-аналога в требуемой комплектации» указывается стоимость товара-аналога в комплектации, соответствующей техническим спецификациям. Все ячейки данной графы заполняются только при заполнении всех ячеек граф «Элементы, исключаемые из комплектации товара-аналога» и «Дополнительные элементы, включаемые в комплектацию товара». В этом случае в графах «Средняя цена» указываются средние значения, рассчитанные на основе данных о ценах, полученных от каждого поставщика (источника).

В остальных случаях заполнению подлежат только графы «Средняя цена», в которые записываются результаты расчета стоимости товаров-аналогов в требуемой комплектации на основе усредненных значений цен товаров-аналогов и элементов, исключаемых и дополнительно включаемых в его комплектацию.

В ячейке «Начальная цена» графы «Стоимость товара-аналога в требуемой комплектации» указывается единичная цена, используемая для расчета начальной (максимальной) цены контракта. При разнице усредненных цен на товары-аналоги, не превышающей 10% стоимости товара, для расчета начальной (максимальной) цены контракта выбирается наибольшая из рассчитанных средних цен. При разнице более 10% рассчитывается среднее арифметическое усредненных цен.

В ячейке «Начальная цена» графы «Итого, стоимость товара» указывается начальная (максимальная) стоимость всего объема закупаемого товара или партии, рассчитанная на основе данных, содержащихся в ячейке «Начальная цена» графы «Стоимость товара-аналога в требуемой комплектации» и количестве товара, указанном в графе «Количество единиц товара».

При необходимости в таблицу могут добавляться дополнительные строки, отражающие стоимость запасных частей, сопутствующих услуг, работ, дополнительных сроков и объемов гарантии качества товара и т. п., а также стоимость доставки, если таковая предусмотрена.

В ячейке «Начальная цена» графы «Итого, с доставкой» указывается итоговая начальная (максимальная) цена лота (контракта).

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ КОНТРАКТА НА ПОСТАВКУ ТОВАРОВ, ИЗГОТАВЛИВАЕМЫХ ПО ЗАКАЗАМ, ПАРАМЕТРИЧЕСКИМ СПОСОБОМ НА ОСНОВЕ УДЕЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ**

27. Определение начальной (максимальной) цены контракта на поставку товаров, изготавливаемых по заказам, при недоступности информации о действующих и справочных ценах на товары с требуемыми техническими характеристиками, но при наличии сведений о

ценах на однотипные виды товаров может производиться на основе параметрических методов.

Определение начальной (максимальной) цены контракта на простые товары или неметаллоемкое оборудование, уровень цен на которые зависит от одного основного параметра, существенного для потребителя (например, вес, мощность, производительность, скорость и т. п.), может производиться путем расчета «удельной цены на основной параметр». Данный метод может использоваться в тех случаях, когда изменение основного параметра изделия не влечет за собой принципиальных конструкционных изменений иных параметров товара с соответствующим увеличением либо снижением его стоимости.

Для расчета начальной (максимальной) цены контракта с применением показателя «удельной цены основного параметра» рекомендуется использовать таблицу 4 в Приложении 2. Она заполняется на основе данных об однотипных моделях товара, различающихся по величине одного основного параметра, выбранного заказчиком. В перечень моделей включаются товары, имеющие значения основного параметра, отличающиеся от требуемой заказчику величины.

В графе «Значение основного параметра товара» указываются величины основного параметра товара, характерного для моделей, включенных в перечень, а также нового товара, требующегося заказчику. В графе «Цена единицы товара» указываются цены товаров моделей, включенных в перечень.

Для определения цены нового изделия производится расчет удельной цены параметра товара путем деления цены каждой выбранной модели товара (графа «Цена единицы товара») на величину ее основного параметра (графа «Значение основного параметра товара») по формуле:

$$C_{уд} = \frac{Ц}{П},$$

где  $C_{уд}$  - удельная цена параметра;

Ц - цена существующего товара; П - величина основного параметра существующего товара.

Полученный результат заносится в графу «Удельная цена основного параметра товара». В ячейке «Среднее значение» данной графы указывается среднее арифметическое значение удельной цены основного параметра товара.

Ячейка «Цена единицы товара» графы «Новый товар» заполняется путем умножения среднего значения показателя «Удельная цена параметра товара» на величину, указанную в ячейке «Значение основного параметра» столбца «Новый товар». Ячейка «Начальная цена контракта в столбце «Новый товар» заполняется путем умножения величины, указанной в ячейке «Цена единицы товара» столбца «Новый товар» на значение, указанное в ячейке «Количество» в том же столбце.

**Пример.** Необходимо определить начальную (максимальную) цену контракта на закупку 10 электродвигателей мощностью 75 кВт. Известны единичные цены реализуемых на рынке электродвигателей иной мощности: 50 кВт - 10 000 руб., 60 кВт - 13 200 руб., 90 кВт - 22 500 руб.

Начальная (максимальная) цена рассчитывается следующим образом:

$$75 \times \frac{\frac{10\,000}{50} + \frac{13\,200}{60} + \frac{22\,500}{90}}{3} \times 10 = 75 \times \frac{200 + 220 + 250}{3} \times 10 = 75 \times 223,3 \times 10 = 167\,475.$$

Таким образом, начальная (максимальная) цена контракта на закупку 10 электродвигателей мощностью 75 кВт составляет 167475 руб.

28. Для определения начальной цены контракта на поставку товаров, изготавливаемых на заказ, на основе данных о ценах однотипных товаров, различающихся между собой величинами двух и более параметров, может использоваться балльный метод.

При использовании данного метода специалисты-эксперты производят отбор нескольких наиболее существенных параметров (характеристик), присущих необходимому товару и товарам-аналогам, с учетом степени их влияния на функциональные (потребительские) характеристики, свойства товара. Рекомендуется ограничить число выбираемых параметров

тремя-четырьмя. Из перечня товаров-аналогов выбирается базовая модель, обладающая параметрами (характеристиками), в наибольшей мере отвечающими требованиям заказчика. Расчет цены нового изделия производится при помощи баллов, присуждаемых параметрам товаров, в следующей последовательности:

-каждому отобранному параметру товара экспертным путем присуждается определенное количество баллов с учетом их значения для выполнения товаром определенных функций, а также роли (веса) в формировании цены товара. Сумма баллов, начисляемых каждому параметру, не должна превышать 20 баллов;

-присвоенное каждому параметру количество баллов суммируется по всем параметрам базовой модели товара. При этом общая сумма баллов, начисленных по всем избранным параметрам, не должна превышать величины, равной 20, умноженной на число параметров;

-стоимость одного балла оценки параметров базового товара рассчитывается путем деления цены базового товара на сумму баллов его параметров;

-количество баллов, присуждаемых параметрам нового изделия, по сравнению с базовой моделью товара определяется экспертным путем;

-цена нового изделия рассчитывается путем умножения присужденной ему суммы баллов на стоимость одного балла базовой модели товара.

**Пример.** Необходимо определить начальную (максимальную) цену контракта на электронный микроскоп с новыми, улучшенными параметрами. Стоимость базового микроскопа составляет 1 млн. руб. Эксперты совместно с заказчиками определяют шкалу балльной оценки основных параметров базового и нового (закупаемого) микроскопа.

Параметры	Базовая модель	Новая модель
№ 1 (увеличение)	20	40
№ 2(вес)	15	20
№ 3 (дизайн)	10	10
Итого баллов	45	70

В этом случае начальная (максимальная) цена контракта на новый микроскоп составит:

$$\frac{1 \text{ млн руб.}}{45} \times 70 = 1,555 \text{ млн руб.}$$

29. Определение начальной цены контракта при размещении заказа на изготовление технически сложных дорогостоящих крупных партий товаров с новыми характеристиками, отличными от имеющихся на функционирующем рынке, может производиться параметрическим методом (шкалирования) с применением коэффициента торможения цены.

Основой определения начальной цены контракта с использованием этого метода являются данные о нескольких товарах-аналогах, в наибольшей степени соответствующих техническим требованиям на заказываемую модель товара. Цены товаров-аналогов корректируются с учетом стоимости дополнительных параметров, требующихся заказчику (например, габаритов, мощности, производительности, новых функций др.).

#### **IV. ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ КОНТРАКТА ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ ЗАКАЗОВ НА ОКАЗАНИЕ УСЛУГ**

30. Оно производится исходя из требований заказчика к видам предоставляемых услуг, их объему и качеству, установленных в технических заданиях на основе рыночной стоимости услуг или ресурсным методом путем калькуляции затрат.

Полученные результаты рекомендуется при необходимости скорректировать с учетом положений пункта 10 Методических рекомендаций.

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ КОНТРАКТА НА ОСНОВЕ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ УСЛУГ**

31. Такое определение осуществляется с использованием действующих цен (тарифов) на оказание закупаемых видов услуг.

Для определения начальной цены контракта рекомендуется использовать единичные цены (тарифы), установленные тремя или более фирмами, специализирующимися на оказании видов услуг, требующихся заказчику. При выборе фирм следует принимать во внимание возможность предоставления ими услуг нужного качества в объеме, предусмотренном техническим заданием. Кроме того, это должны быть фирмы, зарекомендовавшие себя с положительной стороны на рынке услуг, по возможности - лидеры муниципального, регионального или общероссийского рынков закупаемых видов услуг, а при необходимости - и международного рынка.

32. Сбор данных о действующих ценах (тарифах) на требующиеся виды услуг производится путем изучения информации в сети Интернет, получения прейскурантов, проведения телефонных опросов в соответствии с порядком, предусмотренным в Методических рекомендациях.

В качестве источника информации о поставщиках и предлагаемых ими ценах (тарифах) на оказание аналогичных видов услуг могут использоваться реестры контрактов, протоколы проведения торгов, запросов котировок, заявки участников завершенных конкурсов, аукционов, запросов котировок. Полученные данные могут использоваться для расчета начальной (максимальной) цены контракта при условии корректировок и поправок для приведения к единому базису в соответствии с Методическими рекомендациями.

33. В зависимости от вида услуг расчет начальной (максимальной) цены контракта может производиться на основе:

- стоимости единицы времени: нормо-час, нормо-день и др. (например, техническое, сервисное обслуживание, аудиторские услуги);
- стоимости единицы вида услуг (например, услуги прачечных, химчисток);
- размера комиссионных или процента (например, банковские, посреднические услуги, др.);
- других единиц измерения, принятых для установления тарифов.

Для фиксирования результатов, полученных путем сбора данных о ценах (тарифах) на оказание услуг, и последующего расчета начальной (максимальной) цены контракта рекомендуется использовать таблицу 5 в Приложении 2.

Для каждого вида услуг, включенного в состав лота (контракта), в таблицу заносятся следующие данные:

- наименование закупаемого вида услуг (графа «Наименование услуги»);
- основные качественные характеристики закупаемого вида услуги и (или) требования, предъявляемые к предоставляющим их фирмам (графа «Основные характеристики»). При определении тарифов на услуги, выраженных в форме комиссионных, в графе указывается сумма объекта услуг (стоимость контракта, объекта, финансовой операции и др., на которую начисляется процент, комиссионные);
- единица измерения стоимости услуг (графа «Единица тарифа»);
- наименования опрошенных фирм, предоставляющих услуги требуемого качества, или их порядковые номера с указанием наименований в сносках к таблице (заголовки столбцов графы «Единичные цены (тарифы)»);
- единичные цены (тарифы), установленные опрошенными фирмами (столбцы графы «Единичные цены (тарифы)»);
- объем предоставляемых услуг в форме числа единиц закупаемого вида услуг, например, нормо-часов, видов услуг и т. п. (графа «Количество»).

34. Определение начальной (максимальной) цены вида услуг может производиться на основании:

- усредненных цен, рассчитанных как среднее арифметическое единичных цен (тарифов), если разница в единичных ценах опрошенных фирм составляет 10% и более;



- наибольшей единичной цены, установленной по результатам опроса фирм, если различие между максимальной и минимальной единичными ценами опрошенных фирм не превышает 10%.

При определении начальной (максимальной) цены вида услуг на основе усредненных цен в таблицу заносятся следующие данные, полученные расчетным путем:

- среднее арифметическое единичных цен услуг (столбец «Средняя», а также столбец «Начальная» графы «Единичные цены (тарифы)», в который копируются данные столбца «Средняя»);
- начальная (максимальная) цена вида услуг, полученная как произведение средних единичных цен (столбец «Средняя» или «Начальная» графы «Единичные цены (тарифы)») и объема закупаемых услуг (колонка «Количество») - указывается в колонке «Итого, начальная цена вида услуг».

При расчете начальной (максимальной) цены закупаемого вида услуг на основе наибольшей полученной единичной цены таблица заполняется следующим образом:

- столбец «Средняя» не заполняется;
- наибольшая единичная цена из цен, указанных в колонке «Единичные цены (тарифы)», заносится в столбец «Начальная» данной графы;
- начальная (максимальная) цена вида услуг рассчитывается как произведение цены, указанной в столбце «Начальная» графы «Единичные цены (тарифы)», и объема закупаемых услуг (графа «Количество») и указывается в колонке «Итого, начальная цена вида услуг».

Начальная (максимальная) цена контракта рассчитывается путем сложения начальных (максимальных) цен, входящих в него видов (позиций) услуг.

#### **ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ КОНТРАКТА ПУТЕМ КАЛЬКУЛЯЦИИ ЗАТРАТ**

35. Оно может осуществляться при размещении заказа на оказание услуг, предоставление которых связано с высокими дополнительными расходами (например, на закупку товаров). К их числу могут относиться услуги по ремонту, техническому обслуживанию, услуги общественного питания, санаторно-курортные услуги, услуги ателье и т. п.

Определение начальной (максимальной) цены контракта рекомендуется производить на основе следующих данных, полученных от трех и более поставщиков, услуги которых отвечают техническим требованиям заказчика:

- цены (тарифы) на закупаемые виды услуг;
- стоимость товаров (например, материалов, запасных частей, деталей, комплектующих), величина других расходов (например, стоимость проживания в номере, аренда зала), входящих в состав закупаемых видов услуг.

Сбор данных производится в соответствии с рекомендациями, изложенными выше. Калькуляция затрат на оказание услуг производится на основе полученных усредненных данных.

#### **ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ КОНТРАКТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОНТРАКТОВ-АНАЛОГОВ**

36. При размещении заказа на оказание услуг сходного объема и качества, ежегодно закупаемых заказчиком, расчет начальной (максимальной) цены контракта может производиться путем корректировки цен, указанных в ранее заключенных контрактах-аналогах, с использованием тех же способов размещения заказа.

Корректировку цен контрактов рекомендуется производить с учетом:

- увеличения или сокращения объема трудозатрат или иных принятых единиц измерения цен (тарифов);
- количества и качества закупаемых сопутствующих товаров, других расходов, если их приобретение необходимо для оказания услуг;
- инфляции, с использованием индексов-дефляторов.

## **V. ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ КОНТРАКТА ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ ЗАКАЗОВ НА ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ**

37. Оно производится исходя из требований заказчика к их видам, объему и качеству, установленных в технических заданиях, спецификациях, проектной документации на основе:

- сметной стоимости;
- удельных показателей;
- стоимости объектов-аналогов.

Результаты расчетов начальной (максимальной) цены контракта, полученные на основе указанных методов, рекомендуется при необходимости скорректировать с учетом поправок, указанных в настоящих Методических рекомендациях.

### **ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ КОНТРАКТА НА ОСНОВЕ СМЕТНОЙ СТОИМОСТИ**

38. Оно производится в соответствии с действующими отраслевыми методиками.

Источником информации для расчета сметной стоимости работ могут служить действующие цены, полученные путем анализа рынка, справочные цены отраслевых и региональных справочников, каталогов и изданий, отражающие уровень реальных цен, данные отраслевых и региональных нормативных справочников, сведения, содержащиеся в реестрах контрактов, заявках участников завершенных торгов, в протоколах и т. п.

Данные, полученные из указанных источников, могут использоваться для определения начальной (максимальной) цены контракта после корректировки и внесения поправок в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями.

### **ОСОБЕННОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ КОНТРАКТА ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ТОРГОВ ПО ВЫБОРУ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПОДРЯДЧИКА НА СТРОИТЕЛЬСТВО, РЕКОНСТРУКЦИЮ И КАПИТАЛЬНЫЙ РЕМОНТ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ**

39. В перечне строек, объектов строительства для государственных и муниципальных нужд указывается объем финансирования в уровне реальных цен периода осуществления строительства, поэтому начальную (максимальную) цену контракта рекомендуется устанавливать в этом же уровне цен вплоть до окончания нормативного срока строительства.

Формирование начальной (максимальной) цены контракта на строительство, реконструкцию и капитальный ремонт зданий и сооружений для государственных и муниципальных нужд (далее - строительство) рекомендуется осуществлять в три этапа:

- I этап - определение сметной стоимости строительства в уровне цен на дату публикации извещения о торгах и распределение сметной стоимости строительства по кругу работ генерального подрядчика по месяцам (кварталам) планируемого периода строительства;

- II этап - определение прогнозируемых значений индексов цен на строительные, монтажные, пусконаладочные и другие виды работ по месяцам (кварталам) планируемого периода строительства;

- III этап - определение прогнозируемой стоимости строительства по месяцам (кварталам, годам) планируемого периода строительства, их суммирование; утверждение заказчиком начальной (максимальной) цены контракта уровне прогнозируемых цен периода осуществления строительства, в том числе по объемам работ, запланированным на текущий бюджетный год.

40. Определение сметной стоимости строительства в уровне цен на дату публикации извещения о торгах и распределение сметной стоимости строительства по кругу работ генерального подрядчика по месяцам (кварталам) планируемого периода строительства рекомендуется осуществлять в следующем порядке.

Для определения сметной стоимости строительства предприятий, зданий и сооружений (или их очередей) составляется следующая документация:

- в составе проекта:

сводка затрат (при необходимости);  
сводный сметный расчет стоимости строительства;  
объектные сметные расчеты;  
локальные сметные расчеты;  
сметные расчеты на отдельные виды затрат (калькуляции стоимости транспортных затрат, материальных ресурсов, эксплуатации строительных машин и механизмов и др.);

- в составе рабочей документации:

объектные сметы;

локальные сметы.

Выбор конкретного метода определения сметной стоимости строительства может зависеть от ряда факторов, в частности от наличия и качества разработанной проектно-сметной документации на строительство; от уникальности предполагаемого объекта строительства и других факторов.

Основанием для определения стоимости строительства могут служить:

-обоснования инвестиций;

-проект, рабочая документация, включая чертежи, ведомости объемов строительных и монтажных работ, спецификации и ведомости на оборудование, основные решения по организации и очередности строительства, принятые в проекте организации строительства, пояснительные записки к проектным материалам;

-федеральные и территориальные единичные расценки, другие сметные нормативы, текущие индексы цен и региональные коэффициенты уровня стоимости строительства, рыночные цены на оборудование, мебель и инвентарь;

-сметы по объектам-аналогам и справочники укрупненных показателей стоимости строительства;

-информация о ценах контрактов на строительство и техническая часть конкурсной документации, публикуемая на официальных сайтах о государственных и муниципальных закупках.

Стоимость работ в локальных сметах (расчетах) в составе сметной документации может приводиться в двух уровнях цен: в базисном уровне, определяемом на основе сметно-нормативной базы 2001 г., а также в текущем уровне, определяемом на основе цен, сложившихся ко времени составления смет.

В сводный сметный расчет отдельными строками включаются итоги по всем объектным сметным расчетам (сметам) без сумм на покрытие лимитированных затрат, а также итоги по сметным расчетам на отдельные виды затрат.

В сводных сметных расчетах стоимости производственного и жилищно-гражданского строительства средства распределяются по следующим главам:

- 1)«Подготовка территории строительства»;
- 2)«Основные объекты строительства»;
- 3)«Объекты подсобного и обслуживающего назначения»;
- 4)«Объекты энергетического хозяйства»;
- 5)«Объекты транспортного хозяйства и связи»;
- 6)«Наружные сети и сооружения водоснабжения, канализации, теплоснабжения и газоснабжения»;
- 7)«Благоустройство и озеленение территории»;
- 8)«Временные здания и сооружения»;
- 9)«Прочие работы и затраты»;
- 10)«Содержание дирекции (технического надзора) строящегося предприятия»;
- 11)«Проектные и изыскательские работы, авторский надзор».

Для объектов капитального ремонта жилых домов, объектов коммунального и социально-культурного назначения в составе сводного сметного расчета стоимости средства рекомендуется распределять по следующим главам:

- 1)«Подготовка площадок (территории) капитального ремонта»;
- 2)«Основные объекты»;

- 3) «Объекты подсобного и обслуживающего назначения»;
- 4) «Наружные сети и сооружения (водоснабжения, канализации, теплоснабжения, газоснабжения и т. п.)»;
- 5) «Благоустройство и озеленение территории»;
- 6) «Временные здания и сооружения»;
- 7) «Прочие работы и затраты»;
- 8) «Технический надзор»;
- 9) «Проектные и изыскательские работы, авторский надзор».

Сметная стоимость строительства в уровне цен на дату публикации извещения о торгах определяется в следующем порядке:

- на основании сводных сметных расчетов стоимости строительства предприятий, зданий, сооружений или их очередей в составе проектно-сметной документации, утвержденной в установленном порядке, определяется сметная стоимость подрядных работ;

- сметная стоимость пересчитывается в текущий уровень цен на дату объявления конкурса по соответствующим индексам цен на строительные и монтажные работы, утвержденным в установленном порядке, по основным калькуляционным статьям прямых затрат (оплата труда, затраты на эксплуатацию машин и механизмов, стоимость материалов), по видам и комплексам работ или по объектам-представителям.

Сметная стоимость подрядных работ (СПТ) в уровне цен на дату публикации извещения о торгах рассчитывается по формуле:

$$СПТ = А \times Ссм, \quad (1)$$

где А - корректирующий коэффициент;

Ссм - сметная стоимость подрядных работ в уровне цен на дату разработки сметной документации.

Корректирующий коэффициент А рассчитывается следующим образом:

$$А = \alpha_T \frac{Итр}{Итк} + \alpha_Э \frac{Иэр}{Иэк} + \sum_{i=1}^n \alpha_{М_i} \frac{Имр_i}{Вмк_i} + (\alpha_n + \alpha_p + \alpha_З) \frac{Итр}{Итк}, \quad (2)$$

где

$\alpha_T, \alpha_Э, \alpha_{М_i}, \alpha_n, \alpha_p, \alpha_З$  - доли статей затрат в сметной стоимости оплаты соответственно труда рабочих, эксплуатации строительных машин, стоимости франко-строительная площадка по характерным группам материалов, накладных расходов, прибыли и прочих затрат;

Итк, Иэк, Имк. - индексы цен соответственно по оплате труда рабочих, стоимости эксплуатации строительных машин, стоимости приобретения и доставки для *i*-й группы материалов, установленные на дату, в уровне которой определена стоимость Ссм;

*n* - количество рассматриваемых групп материалов (по подрядам на выполнение небольших объемов общестроительных работ допускается использование усредненного индекса цен по калькуляционной статье «материалы»);

Итр, Иэр, Имр. - индексы цен на дату публикации извещения о подрядных торгах.

Объемы подрядных строительных работ в уровне цен на дату публикации извещения о подрядных торгах следует распределить по месяцам (кварталам) планируемого периода осуществления строительства. В случае отсутствия достоверной информации о таком распределении допускается принимать равномерное распределение стоимостных объемов работ по месяцам (кварталам) планируемого периода строительства. Результаты распределения рекомендуется представить по форме, приведенной в таблице 6 Приложения 3.

41. Определение прогнозируемых значений индексов цен на строительные, монтажные, пусконаладочные и другие виды работ по месяцам (кварталам, годам) планируемого периода строительства рекомендуется производить следующим путем.

Индексы цен по строительно-монтажным работам разрабатываются по объектам, видам работ, основным калькуляционным статьям прямых затрат.

Индексы цен определяются как частное от деления стоимости работ в уровне текущих цен на стоимость в базисном уровне цен, рассчитанную на основании территориальной сметно-нормативной базы 2001 г.

Прогнозируемые значения индексов цен на строительно-монтажные работы рассчитываются на основании индекса-дефлятора, публикуемого в составе прогноза социально-экономического развития страны, субъекта Российской Федерации.

Если на планируемый год установлен показатель роста цен в размере процентов (П) в год, то коэффициент роста цен за год (КГ) составит:

$$КГ = \frac{100+П}{100} \quad (3)$$

Средние коэффициенты роста цен за месяц (Км) и за квартал (Кк) соответственно составят:

$$Км = \sqrt[12]{КГ}; \quad Кк = \sqrt[3]{КГ} \quad (4)$$

Такой же расчет производится и в отношении года, следующего за первым бюджетным.

Месяцам периода строительства присваиваются номера, начиная от месяца публикации извещения о торгах.

*Пример.* Начало строительства - четвертый по счету месяц после месяца публикации извещения о торгах ( $t_{нс} = 4$ ), окончание строительства - восемнадцатый месяц ( $t_{ос} = 18$ ), в середине срока строительства -  $t_i$ -й месяц, считая от месяца публикации извещения о торгах ( $t_i$ ).

Индекс цен в текущем  $t_i$ -м месяце ( $I_i$ ) по сравнению с ценами на дату публикации извещения о торгах рассчитывается по формуле:

$$I_i = (Км)^{t_i-1} \quad (5)$$

В случае неравномерной инфляции по месяцам рассматриваемого периода значение индекса цен в  $i$ -ом месяце составит:

$$I = Км_2 \times Км_2 \times \dots \times Км_i \quad (6)$$

42. Начальная (максимальная) цена контракта определяется на основе расчета сметной стоимости строительства (капитального ремонта), выполненного в уровне цен на дату публикации извещения о подрядных торгах и прогнозируемых показателей изменения цен на строительно-монтажные работы.

При относительно больших объемах работ по строительству, реконструкции и капитальному ремонту с продолжительностью их выполнения более 6 месяцев часть начальной (максимальной) цены на объемы работ, запланированные на  $t_i$ -й месяц, рассчитывается по формуле:

$$Цн_i = Спт_i \times I_i, \quad (7)$$

Где  $Цн_i$  - часть начальной (максимальной) цены контракта;

$Спт_i$  - сметная стоимость подрядных работ в уровне цен на дату публикации извещения о подрядных торгах, запланированных на  $t_i$ -й месяц.

При относительно больших объемах работ по строительству, реконструкции и капитальному ремонту общая сумма начальной (максимальной) цены (Цн) на весь объем подрядных работ по объекту строительства (капитального ремонта) составит:

$$Цн = \sum_{i=t_{нс}}^{t_{ос}} Цн_i \quad (8)$$

Результаты расчетов по выше приведенным формулам сводятся в таблицу 7 Приложения 3.

Условно числовые примеры определения начальной (максимальной) цены контракта на строительство объекта с большими объемами работ приведены в Приложении 4 (примеры 1 и 2):

пример 1 - определение заказчиком сметной стоимости строительства объекта по кругу работ и затрат подрядчика в уровне цен, сложившихся на дату публикации извещения о торгах по выбору генерального подрядчика;

пример 2 - определение заказчиком начальной (максимальной) цены контракта на

строительство объекта в уровне прогнозируемых цен планируемого периода строительства.

При относительно небольших объемах работ по строительству, реконструкции и капитальному ремонту с продолжительностью их выполнения менее 6 месяцев начальная (максимальная) цена контракта (Цн) может рассчитываться по формуле:

$$\text{Цн} = \text{СПт} \times (\text{Инс} + \text{Иос}) \times 0,5, \quad (9)$$

где Инс, Иос - прогнозируемые индексы цен по состоянию соответственно на начало и окончание строительства по сравнению с уровнем цен на дату публикации извещения о торгах, рассчитываемые по формуле 5.

#### **ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ КОНТРАКТА НА ОСНОВЕ СТОИМОСТИ СТРОИТЕЛЬСТВА ОБЪЕКТОВ-АНАЛОГОВ**

43. Определение предварительной величины начальной (максимальной) цены контракта на основе стоимости строительства ранее построенных или спроектированных объектов-аналогов может осуществляться при размещении заказа на строительные (подрядные) работы по вновь начинаемым объектам строительства (реконструкции, ремонта) при отсутствии утвержденной проектно-сметной документации (ПСД). Для получения уточненных данных рекомендуется использовать сметный метод.

Для определения начальной (максимальной) цены контракта могут использоваться данные о стоимости построенных или спроектированных аналогичных зданий и сооружений, в том числе содержащиеся в реестре государственных и муниципальных контрактов (текущих и завершенных), в конкурсных и аукционных заявках и протоколах по ранее проведенным торгам, рыночная стоимость которых известна. При этом указанные данные рассматриваются в увязке с техническими параметрами зданий и сооружений, приводимыми в разделе «Технические требования» конкурсной документации, публикуемой на официальных сайтах о государственных и муниципальных закупках.

44. Определение начальной (максимальной) цены контракта предполагает проведение следующих работ:

- изучение рынка и сбор информации по объектам-аналогам;
- сравнение оцениваемого объекта с каждым аналогом и выявление отличий по: дате начала и окончания строительства; функциональным, потребительским, техническим и иным качественным характеристикам; месторасположению; наличию дополнительных элементов и пр.;
- расчет базовой стоимости объекта на основе корректировки цен объектов-аналогов

путем:

оценки стоимости дополнительных элементов (например, вспомогательных сооружений и др.) путем сравнения цен у двух и более групп объектов, имеющих и не имеющих эти элементы;

применения повышающих и понижающих коэффициентов, используемых для корректировки влияния функциональных, потребительских, технических и иных качественных характеристик;

применения удельных показателей (например, затрат на 1 м<sup>2</sup> общей площади здания (сооружения)) для расчета стоимости, в случае если сравниваемые объекты, будучи сходными функционально, различаются по размеру, мощности и пр.;

применения корреляционных моделей, при помощи которых устанавливается зависимость цены объекта от наиболее существенных факторов, влияющих на его стоимость;

корректировки стоимости объекта-аналога на коэффициент инфляции и регионально-экономический коэффициент уровня стоимости строительства.

Корректировку стоимости проектов-аналогов рекомендуется осуществлять с применением укрупненных стоимостных показателей выполнения работ, а также корректирующих коэффициентов и поправок на изменение объемно-планировочных и конструктивных характеристик, региональных особенностей, уровня технической оснащенности объекта, влияющих на его эксплуатационные параметры и затраты, и т. д.

## **VI. ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ КОНТРАКТА ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ ЗАКАЗОВ НА ВЫПОЛНЕНИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ И ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИХ РАБОТ**

45. Определение начальной (максимальной) цены контракта на выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (далее-НИОКР) может производиться:

-на основе методов и отраслевых методик, принятых для использования при составлении смет и расчете бюджетов работ;

-с использованием методов, изложенных в настоящих Методических рекомендациях.

Для определения начальной (максимальной) цены контракта на выполнение НИОКР рекомендуется использовать следующие методы:

-ресурсный - состоит в составлении смет на основе укрупненных показателей затрат рабочего времени на выполнение работ;

- по контрактам-аналогам и аналогам видов работ.

### **ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ ПУТЕМ СОСТАВЛЕНИЯ СМЕТ НА ОСНОВЕ УКРУПНЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЗАТРАТ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ**

46. Метод составления смет по укрупненным показателям затрат рабочего времени на выполнение объема работ, предусмотренного техническим заданием, рекомендуется использовать при определении начальной (максимальной) цены контракта на выполнение работ, не предусматривающих дорогостоящих лабораторных и других исследований и не требующих крупных затрат на приобретение материалов и привлечение технических ресурсов для выполнения работ.

Для расчета начальной (максимальной) цены контракта используется укрупненный показатель единицы стоимости рабочего времени специалиста, включающий в себя, помимо оплаты его труда, социальные отчисления, накладные расходы (в том числе отчисления за использование офисной техники, другого оборудования, предоставляемого организацией для выполнения работ), плановые накопления, налоги и т. п.

Источником информации для определения укрупненной стоимости рабочего времени специалистов, необходимого для выполнения задания, могут служить данные, содержащиеся в реестрах контрактов и заявках участников завершенных конкурсов.

При отсутствии необходимой информации стоимость единицы рабочего времени специалистов может определяться экспертным путем с учетом:

- соотношения спроса и предложения на услуги организаций, выполняющих работы в области задания и имеющих специалистов требуемой квалификации;

- уровня и уникальности квалификации требующихся специалистов (опыт работы, базовое и дополнительное образование, ученая степень и т. п.).

47. Расчет стоимости рабочего времени специалистов рекомендуется производить отдельно для каждого вида работ по формуле:

$$Цз_j = \sum_{i=1}^n Црв_i \times Q_i,$$

где  $Цз_j$  - стоимость рабочего времени специалистов на выполнение вида работ  $j$ ,

$Црв_i$  - стоимость единицы (день или месяц) рабочего времени каждого ( $i$ -го) специалиста;

$Q_i$  - количество единиц (дней или месяцев) рабочего времени каждого ( $i$ -го) специалиста, необходимых для выполнения задачи  $j$ ;

$i$  - специалист необходимой квалификации;

$n$  - количество специалистов, необходимых для выполнения вида работ  $j$ .

48. Стоимость рабочего времени всех специалистов на выполнение объема работ, предусмотренного техническим заданием, определяется как сумма затрат их рабочего времени

на выполнение отдельных видов работ:

$$Цс = \sum_{i=1}^n Цз_j,$$

где Цс - стоимость рабочего времени специалистов на выполнение всего объема работ, предусмотренных техническим заданием;

Цз<sub>j</sub> - стоимость рабочего времени специалистов на выполнение вида работ *j*;

*i* - специалист необходимой квалификации;

*n* - количество специалистов, необходимых для выполнения вида работ *j*.

Стоимость рабочего времени вспомогательного и технического персонала, если его привлечение требуется для выполнения задания, может определяться как процент от общей стоимости рабочего времени специалистов. Размер процента определяется экспертным путем исходя из конкретных особенностей предмета контракта.

49. Калькуляция затрат на приобретение информации, материалов, необходимых для выполнения технического задания, а также других расходов (например, командировочных и т. п.) производится на основе действующих цен. При определении начальной (максимальной) цены долгосрочного контракта рекомендуется производить индексацию затрат, чтобы компенсировать рост цен.

50. Итоговая величина начальной (максимальной) цены контракта рассчитывается путем суммирования стоимости рабочего времени персонала, требующегося для выполнения задания, и результатов калькуляции расходов.

#### **ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ КОНТРАКТА НА ОСНОВЕ СТОИМОСТИ АНАЛОГОВ С КОРРЕКТИРОВКОЙ**

51. Определение предварительного уровня начальной (максимальной) цены контракта на выполнение НИОКР может осуществляться на основе:

-стоимости контрактов-аналогов;

-аналогов видов работ, предусмотренных техническим заданием.

Для такого расчета рекомендуется использовать цены двух или более заключенных контрактов, являющихся аналогами не по содержанию технического задания, а по сложности и уникальности, количеству содержащихся задач, видам и объемам работ, уровню квалификации специалистов, требующихся для его выполнения.

В качестве источников информации о цене каждого контракта-аналога используются цены всех участников конкурса, указанные в протоколах вскрытия конкурсных заявок, включая цену контракта, предложенную победителем конкурса.

52. Расчет начальной (максимальной) цены контракта на основе стоимости контрактов-аналогов производится в следующей последовательности.

Цены участников конкурса каждого контракта-аналога усредняются путем расчета средних арифметических значений цен контрактов, предложенных разными участниками. Полученные результаты корректируются с учетом предусмотренных техническим заданием объемов, сроков, сложности, уникальности работ, отраслевых и региональных поправок и т. п.

При необходимости к стоимости контракта-аналога может прибавляться стоимость дополнительных видов работ и (или) исключаться стоимость работ, не предусмотренных техническим заданием.

На основе скорректированных цен двух или более контрактов-аналогов рассчитывается среднее арифметическое значение цены контракта-аналога.

Для приведения к текущему уровню цен полученное усредненное значение цены контракта-аналога индексируются с использованием соответствующего индекса-дефлятора.

53. Определение начальной (максимальной) цены контракта на основе стоимости видов работ-аналогов может осуществляться преимущественно при проведении конкурсов на осуществление технических заданий, состоящих из видов работ, стоимость которых легко определяется путем сопоставления с аналогичными видами работ, выполненными в составе



других контрактов.

54. Определение начальной (максимальной) цены контракта на основе стоимости видов работ-аналогов рекомендуется производить в следующем порядке.

Для каждого вида работ, предусмотренного техническим заданием, подбирается три или более контракта, содержащих аналогичные виды работ. Источниками информации могут служить реестры контрактов и заявки участников по завершенным конкурсам.

На основании собранных данных о стоимости видов работ-аналогов, содержащихся в нескольких контрактах, производится расчет усредненных цен на выполнение вида работ, входящего в состав технического задания.

Усредненные цены на выполнение каждого вида работ корректируются при необходимости с учетом объемов, сроков, степени сложности, других факторов для приведения в соответствие с конкретными требованиями технического задания. Скорректированные усредненные цены видов работ подвергаются дальнейшему уточнению с учетом инфляционного роста цен.

Начальная (максимальная) цена контракта в данном случае рассчитывается как сумма скорректированной стоимости отдельных видов работ.

## МЕТОДЫ ПОИСКА И ИСТОЧНИКИ ЦЕНОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

### 1. МЕТОДЫ ПОИСКА И ИСТОЧНИКИ ЦЕНОВОЙ ИНФОРМАЦИИ О ТОВАРАХ

1.1. Ценовая информация о товарах, необходимая для определения начальной (максимальной) цены контрактов может быть получена:

- в сети Интернет;
- в специализированных печатных изданиях;
- из данных федеральных государственных статистических наблюдений.

1.2. В сети Интернет информация о ценах на товары может быть получена с помощью:

- информационно-поисковых систем;
- российских межотраслевых электронных торговых площадок;
- российских отраслевых электронных торговых площадок;
- российских региональных электронных торговых площадок;
- специализированных баз данных в сети Интернет;
- федеральных и региональных реестров государственных и муниципальных контрактов.

1.3 Информационно-поисковые системы (Яндекс, Рамблер, Апорт и пр.) позволяют получить сведения о ценах продаж на автомобили, аудио- и видеотехнику, компьютерную технику, средства связи, лекарства, медицинское оборудование, канцелярские товары, оргтехнику, офисную мебель, профессиональное оборудование (измерительные приборы, холодильное, швейное оборудование и пр.).

1.4. Поиск сведений о ценах с помощью информационно-поисковых систем осуществляется в следующей последовательности:

- в сети Интернет открываются специализированные страницы информационно-поисковых систем по следующим электронным адресам:

Яндекс - <http://market.yandex.ru>;

Рамблер - <http://pochupki.rambler.ru>;

Апорт - <http://catalog.aport.ru>;

- в справочном окне на странице каждой из выбранных информационно-поисковых систем набирается наименование требуемого товара. На экране компьютера отобразится информация о ценах на данную модель товара, о его комплектации, условиях доставки у различных поставщиков.

На основе полученных данных для удобства анализа может составляться таблица сравнительных цен на требуемую модель товара у различных поставщиков. Установление ценовых показателей с применением нескольких информационно-поисковых систем дает более полное представление о рыночных ценах на искомые товары у большего числа поставщиков.

В случае если цены на товары в информационно-поисковых системах представлены на различные даты, их следует привести к единой, наиболее поздней дате, уточнив цены у поставщиков по телефонам, либо по номерам факсов и (или) электронной почты, приводимым в Интернете.

В случае если цены на товары приведены в иностранной валюте, производится их пересчет в рубли по курсу, установленному поставщиками, не всегда соответствующему официальному курсу валют Центрального банка РФ.

*Пример. На основе изложенного определим цены на автомобиль ВАЗ (модели 11183 и 11193). Результаты поисков в информационно-поисковых системах в сети Интернет сведем в следующую таблицу:*

Поставщики	Модели					
	ВАЗ 11183			ВАЗ 11193		
	Яндекс	Рамблер	Апорт	Яндекс	Рамблер	Апорт
№ 1	251500 руб.			256000 руб.		
№2			250000 руб.			258050 руб.
№3			262740 руб.			266850 руб.
№4		8800 долл. США			9627 долл. США	
№5		11696 долл. США			11060 долл. США	

1.5. В сети Интернет представлен ряд российских межотраслевых электронных торговых площадок, содержащих ценовую информацию о товарах.

1.6. Метод поиска цен на покупаемые товары на межотраслевых электронных торговых площадках аналогичен приведенному в пункте 1.4 данного Приложения. Однако в качестве основы применяется не конкретная модель, а категория товаров, перечень которых приведен на электронной странице (например, обувь, средства наземного транспорта, машины, механизмы и оборудование и пр.). При отметке требуемой категории товара на экране компьютера отображается перечень товаров различных наименований, цены за единицу товара, цены минимальных партий поставок, а также наименования поставщиков.

Обязательным условием получения информации на сайтах межотраслевых электронных торговых площадок является бесплатная регистрация по формам, приведенным на сайтах.

17. В сети Интернет представлен ряд российских отраслевых электронных торговых площадок, содержащих ценовую информацию о товарах. К наиболее содержательным и развитым из них относятся:

- по лесной отрасли - [www.rwt.ru](http://www.rwt.ru);
- по строительной и дорожной технике - [www.stroydormash.ru/market](http://www.stroydormash.ru/market);
- по электронике - [www.interself.ru](http://www.interself.ru);
- по агробизнесу - [www.rusagribiz.com](http://www.rusagribiz.com);
- по автобизнесу - [www.autobiznes.ru](http://www.autobiznes.ru), [www.rbauto.ru](http://www.rbauto.ru), [www.autoprice.ru](http://www.autoprice.ru);
- по полиграфической - [www.pechatnic.com](http://www.pechatnic.com);
- по легкой промышленности - [www.lcgprommarket.ru](http://www.lcgprommarket.ru).

18. Схема поиска цен на покупаемые товары на отраслевых электронных торговых площадках сходна с приведенной в пункте 1.4. Ключом для поиска также является не конкретная модель, а категория товаров, перечень которых приведен на электронной странице (например, транспорт, машины, механизмы и оборудование и пр.). При отметке требуемой категории товара на экране компьютера отображается перечень товаров различных наименований, цена за единицу товара, а также наименования поставщиков.

Обязательным условием получения необходимой информации на сайтах отраслевых электронных торговых площадок является бесплатная регистрация по приведенным на сайтах формам.

19. В сети Интернет представлен ряд российских региональных электронных торговых площадок, содержащих ценовую информацию о товарах. Данные региональных торговых площадок представляют особый интерес, поскольку позволяют определить цены поставщиков, географически наиболее приближенных к покупателям, а потому выгодных с точки зрения условий доставки. К наиболее содержательным и развитым из них относятся: [sibindustry.ru](http://sibindustry.ru) - по Сибири; [www.nordmarket.ru](http://www.nordmarket.ru) - по Северо-западу.

Поиск в сети Интернет адресов иных региональных электронных торговых площадок

возможен путем ввода в поисковой строке любой из российских информационно-поисковых систем фраз типа «региональные торговые площадки» либо «электронные торговые площадки».

Ввод в строке поиска на сайте соответствующей региональной электронной торговой площадки наименования вида требуемого товара позволяет получить информацию о наличии в продаже товаров различных марок, их цене, а также контактные адреса поставщиков.

1.10. В сети Интернет содержится информация специализированных баз данных в сети Интернет (например, база данных предприятий России - [www.ros-info.ru](http://www.ros-info.ru)). На основании этой базы данных можно, используя приведенный в ней перечень отраслей и видов продукции, выбрать требуемую категорию товаров, отметив ее в перечне.

Это дает возможность:

- определить перечень и электронные адреса предприятий-производителей необходимых товаров;

- набрав электронные адреса предприятий-производителей необходимых товаров, получить копии прайс-листов выпускаемой ими продукции;

- составить сравнительную таблицу цен на необходимый товар у различных поставщиков, данные которой в дальнейшем использовать для определения начальной (максимальной) цены контракта;

- при необходимости запросить прайс-листы по факсу или телефону.

1.11. Учитывая современный уровень электронной коммерции, для получения в сети Интернет наиболее полных и точных данных о ценах на товары рекомендуется производить поиск, обобщение и анализ информации о ценах на конкретный товар (марку, модель), размещенной не на каком-то одном, а на нескольких перечисленных выше сайтах в сети Интернет.

1.12. Помимо российских электронных торговых площадок, сеть Интернет позволяет получать информацию о производителях и поставщиках товаров в различных странах мира. Это особенно важно при закупках технически сложных видов импортных товаров - для уточнения их спецификаций, мировых цен и пр. В данном случае целесообразно получение информации, размещенной на международных электронных торговых площадках, например, по следующим адресам: [www.TradeMap.org](http://www.TradeMap.org), [www.tbc-world.com](http://www.tbc-world.com), [www.EUmanufacturer.com](http://www.EUmanufacturer.com).

Работа на международных торговых площадках требует знания английского языка.

Методика поиска ценовой информации на международных торговых площадках аналогична описанной в пункте 1.4.

1.13- В качестве источника информации о ценах на товары рекомендуется использовать реестры государственных контрактов в сети Интернет, размещенные по адресу [www.zakupki.ru](http://www.zakupki.ru). Вход в раздел «Реестр государственных контрактов» официального сайта РФ для размещения информации о размещении заказов позволяет установить за требуемый период времени (день, неделю и т. п.) в разрезе способов закупок:

- цены заключенных контрактов на товары, в отношении которых необходимо определить начальную (максимальную) цену;

- единичные цены на товары (с налогами) - либо прямо используя данные, приводимые на сайте, либо путем деления суммы контракта на количество или партию закупаемых товаров.

Используя сайт [www.zakupki.ru](http://www.zakupki.ru), можно получить доступ к официальным сайтам субъектов РФ для размещения информации о размещении заказов, на которых в разделе «Реестр государственных контрактов» можно получить аналогичную информацию по регионам.

1.14. Данные об индексах цен на отдельные группы продовольственных и непродовольственных товаров могут быть получены на официальном сайте Федеральной службы государственной статистики РФ (адрес - [www.gks.ru](http://www.gks.ru)) в разделах «Цены и тарифы», «Специальный стандарт распространения данных МВФ».

1.15. Информация о справочных ценах на сложные технические средства, оборудование, специализированную мебель, иные товары может быть получена также из печатных изданий, в том числе из:

- статистических ежегодников Федеральной службы государственной статистики;

- профессиональных ценовых справочников/журналов;

-информационно-аналитических докладов, обзоров, отчетов.

1.16. Федеральная служба государственной статистики публикует статистические ежегодники, содержащие показатели уровней и динамики цен на группы товаров на потребительском рынке, в розничной торговле и общественном питании в целом по России, в том числе по субъектам Российской Федерации (см. разделы «Торговля в России» и «Цены в России»).

Статистические ежегодники можно приобрести в ИИЦ «Статистика России» за наличный или безналичный расчет (используя сайт [www.infostat.ru](http://www.infostat.ru)) как в печатном, так и в электронном виде.

1.17. Профессиональные ценовые справочники (журналы) «Цена дайджест», «Цена мониторинг» представляют собой периодические издания, содержащие информацию о средних месячных ценах производителей на важнейшие виды промышленной продукции в России, а также текущие прейскурантные цены промышленных предприятий Российской Федерации. Они распространяются на платной основе в бумажном и электронном видах.

Информацию можно найти на сайте в сети Интернет по адресу <http://www.pinfo.ru>.

1.18. Профессиональные ценовые справочники (журналы) «Цены российского и мирового рынков», «Цены российского товарного рынка» представляют собой периодические издания, содержащие информацию о средних месячных экспортных и импортных ценах на важнейшие товары во внешней торговле России, а также цены мировых товарных рынков. Они распространяются на платной основе в бумажном и электронном видах.

Информацию можно найти на сайтах в сети Интернет по адресам <http://www.appraiser.ru> и <http://www.rus-price.ru>.

1.19. Из специализированных информационно-аналитических докладов, обзоров, отчетов, содержащих результаты исследований российского и мировых рынков товаров, может быть получена следующая информация по ценам:

-аналитические материалы, характеризующие различные, в том числе ценовые, параметры товаров на российском рынке;

-материалы маркетинговых исследований мировых и российских рынков товаров;

-информация о ценах мировых рынков товаров.

Специализированные информационно-аналитические доклады, обзоры, отчеты распространяются преимущественно на платной основе. Условия подписки на эти документы размещены в сети Интернет по адресам <http://www.marketing.rbc.ru> и <http://www.vniki.ru>.

1.20. Для определения начальной (максимальной) цены контракта на товары полезными могут оказаться сведения, содержащиеся в формах государственного статистического наблюдения за ценами производителей:

-промышленных товаров (продукции лесоводства, лесозаготовки, рыболовства, обрабатывающей промышленности) - форма № 1 -цены производителей;

-сельскохозяйственной продукции (продукция растениеводства, животноводства) - форма № 1 - СХ-цены.

В указанных формах государственного статистического наблюдения, ежемесячно представляемых юридическими лицами, осуществляющими соответствующий вид деятельности, в территориальный орган Росстата в субъектах Российской Федерации, содержатся данные о ценах за единицу продукции в отчетном месяце. Сведения этих форм, обобщенные по соответствующей территории, могут быть получены в территориальном органе Росстата.

## 2. МЕТОДЫ ПОИСКА И ИСТОЧНИКИ ЦЕНОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ОБ УСЛУГАХ

2.1. Общероссийскими классификаторами видов экономической деятельности (ОКВЭД) и услуг населению (ОКУН) определены перечни групп услуг, которыми целесообразно руководствоваться при определении начальной (максимальной) цены контракта на услуги, включающие, в частности:

-страхование;

- научные исследования и разработки;
- деятельность в области права;
- деятельность в области бухгалтерского учета;
- аудиторскую деятельность;
- исследование конъюнктуры рынка;
- бытовые услуги;
- транспортные услуги;
- услуги связи;
- жилищно-коммунальные услуги;
- услуги учреждений культуры;
- туристские и экскурсионные услуги;
- услуги в сфере физической культуры и спорта;
- медицинские услуги, санаторно-оздоровительные услуги, ветеринарные услуги;
- услуги банков;
- услуги в системе образования;
- услуги торговли и общественного питания, услуги рынков;
- прочие услуги.

2.2. Поиск ценовой информации об услугах необходимо начинать с уточнения наименования и содержания намеченной к закупке услуги или комплекса закупаемых услуг, максимально приближенных к определениям конкретных видов услуг, содержащимся в ОКВЭД и ОКУН.

Использование при поиске в качестве ключевых слов обобщенных понятий - названий групп услуг допустимо, но приведет к увеличению трудоемкости работ, по сравнению с поиском конкретного вида услуги с учетом ее функционального назначения.

2.3. При поиске цен (тарифов на страховые услуги, например) следует предварительно определить, какой вид страхования имеется в виду (страхование жизни, накоплений, ренты, имущества, ответственности и пр.). Данное обстоятельство следует иметь в виду и по другим группам услуг, особенно имеющим согласно общероссийским классификаторам значительное число видов и подвидов, например, услуги адвокатуры, транспортные услуги, медицинские услуги и т. д. Уточнение наименований видов услуг возможно при помощи вышеупомянутых общероссийских классификаторов ОКВЭД и ОКУН.

2.4. При поиске цен (тарифов) на услуги рекомендуется ограничиться информацией о поставщиках, дислоцированных в том же регионе, в котором предполагается оказание услуг. Данное положение применимо лишь при наличии местного рынка соответствующих услуг. В противном случае поиск следует распространить на близлежащие регионы.

2.5. Определение конкретного вида/подвида услуг и региона дислокации поставщиков позволяет приступить к поиску цен (тарифов) на их оказание, сложившихся на рынке. Источниками информации в этом случае могут быть:

- сведения, размещенные в сети Интернет;
- реклама, размещаемая в местных СМИ (газеты, радио, телевидение и пр.);
- иные источники информации (сведения реестров государственных контрактов и пр.).

2.6. Поиск ценовой информации об услугах в сети Интернет с помощью информационно-поисковых систем осуществляется путем ввода в строку запроса наименования требуемой услуги. Ответом на запрос является по явление на экране компьютера перечня сайтов организаций, специализирующихся на оказании данного вида услуги в конкретном регионе.

Последовательное открытие сайтов, входящих в перечень, позволяет получить информацию о стоимости единичной услуги требуемого вида, оказываемой данной организацией, и (или) контактную информацию (номер телефона, факса, адрес электронной почты), на основе которой может быть сделан запрос о стоимости единичной услуги.

2.7. На основе полученных данных составляется таблица сравнительных цен (тарифов) на

требуемый вид услуги у различных поставщиков в данном регионе, позволяющая рассчитать начальную (максимальную) цену контракта.

2.8. Таблицу сравнительных цен (тарифов) на требуемый вид услуги у различных поставщиков в данном регионе, составленную по материалам в сети Интернет, целесообразно дополнить данными, полученными из иных источников (объявления, реклама и пр.).

### 3. МЕТОДЫ ПОИСКА И ИСТОЧНИКИ ЦЕНОВОЙ ИНФОРМАЦИИ О РАБОТАХ

3.1. В качестве источника информации о ценах на работы, являющейся основой определения начальной (максимальной) цены контракта, рекомендуется использовать сведения, содержащиеся в реестрах государственных контрактов в сети Интернет, размещенных по адресу: [www.zakupki.ru](http://www.zakupki.ru), в соответствии с методикой, изложенной в пункте 1.13 Приложения 1 Методических рекомендаций.

3.2. Индексы цен по строительству в целом по Российской Федерации могут быть получены из оперативных (ежемесячных) информационно-аналитических материалов Федеральной службы государственной статистики в сети Интернет по адресу [www.gks.ru](http://www.gks.ru). в разделах «Цены и тарифы», «Специальный стандарт распространения данных МВФ».

3.3 Сведения об индексах цен в строительстве в субъектах Российской Федерации могут быть получены на платной основе из Межрегионального ежеквартального информационно-аналитического бюллетеня «Индексы цен в строительстве» - («КоИНВЕСТ»). Заказ бюллетеня возможен в сети Интернет по адресу [www.coinvest.ru](http://www.coinvest.ru).

ТАБЛИЦА РАСЧЕТА НАЧАЛЬНОЙ ЦЕНЫ КОНТРАКТА НА ПОСТАВКУ СТАНДАРТНЫХ ТОВАРОВ БЕЗ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ КОМПЛЕКТАЦИИ И СОПУТСТВУЮЩИХ УСЛУГ, РАБОТ

Лот №\_\_

Способ размещения заказа

Категории	Цены/поставщики				Средняя цена**	Цены/поставщики				Средняя цена **	Цены/поставщики				Средняя цена **	Начальная цена**
	•	•	•	•		•	■	•	•		•	•	•	*	*	
Наименование товара, технические характеристики															X	
Количество единиц товара															X	
Модель, производитель																X
Цена за единицу товара**																
Итого																
Наименование товара, технические характеристики															X	
Количество единиц товара															X	
Модель, производитель																X
Цена за единицу товара**																
Итого																



Наименование товара, технические характеристики																X
Количество единиц товара																X
Модель, производитель																X
Цена за единицу товара"																
Итого																
Итого, товары																
Стоимость доставки""																
Итого с доставкой																
Даты сбора данных																
Срок действия цен																

Ф.И.О. и должность лица, получившего указанные сведения \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_

Дата составления таблицы \_\_\_\_\_

\* Указывается наименование поставщика или его порядковый номер с указанием наименования в сноске. Число столбцов может быть уменьшено или увеличено в соответствии с числом опрошенных поставщиков. При необходимости строка с указанием наименований поставщиков может добавляться перед строкой «Наименование товара, технические характеристики» каждой модели товара.

\*\* Средняя цена рассчитывается как среднее арифметическое цен, предложенных поставщиками по каждой модели товара.

\*\*\* Указывается наибольшая из полученных средних цен, указанных в колонках «Средняя цена».

\*\*\*\* Если доставки товара не требуется или в цену товара включена стоимость доставки, строка «Стоимость доставки» не заполняется. Значок «...» обозначает, что данная ячейка заполняется.

ТАБЛИЦА РАСЧЕТА НАЧАЛЬНОЙ ЦЕНЫ КОНТРАКТА НА ПОСТАВКУ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ДРУГИХ ТОВАРОВ С ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ КОМПЛЕКТАЦИЕЙ, ПРЕДОСТАВЛЕНИЕМ СОПУТСТВУЮЩИХ И ДРУГИХ УСЛУГ, РАБОТ

Лот № \_\_\_\_\_

Способ размещения заказа

Категории	Цены/поставщики				Средняя цена**	Цены/поставщики				Средняя цена**	Цены/поставщики				Средняя цена **	Начальная цена **
Наименование товара, технические характеристики															X	
Количество единиц товара															X	
Модель, производитель																X
Итого, цена за единицу товара																
в том числе ****					X					X					X	X
					X					X					X	X
Итого																
Наименование товара, технические характеристики																
Количество единиц товара																

Модель, производитель																
Цена за единицу товара																
Итого, в том числе****					X					X					X	X
					X					X					X	X
Итого																
Итого, товары																
Стоимость доставки																
Итого, с доставкой																
Даты сбора информации																
Срок действия цен																

Ф.И.О. и должность лица, получившего указанные сведения \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_

Дата составления таблицы \_\_\_\_\_

\* Указывается наименование поставщика или его порядковый номер с указанием наименования в сноске. Число столбцов может быть уменьшено или увеличено в соответствии с числом опрошенных поставщиков. При необходимости строка с указанием наименований поставщиков может добавляться перед строкой «Наименование товара. Технические характеристики» каждой модели товара.

\*\* Средняя цена рассчитывается как среднее арифметическое цен, предложенных поставщиками по каждой модели товара.

\*\*\* Указывается наибольшая из полученных средних цен, указанных в колонках «Средняя цена».

\*\*\*\* Указывается наименование товара в базовой или иной комплектации, дополнительные элементы, запасные части, расходные материалы, сопутствующие и иные услуги, работы, предусмотренные контрактом. Цены указываются в расчете на единицу закупаемого товара

\*\*\*\*\* Если доставки товара не требуется или в цену товара включена стоимость доставки, строка «Стоимость доставки» не заполняется.

Значок «...» обозначает, что данная ячейка заполняется.



Итого, стоимость товара	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Стоимость доставки****													
Итого, с доставкой													
Даты сбора информации													
Срок действия цен													

Ф.И.О. и должность лица, получившего указанные сведения \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_ Дата составления таблицы \_\_\_\_\_

\* Указывается порядковый номер поставщика или источника информации, соответствующий его названию, указанному в сноске. Число столбцов может быть уменьшено или увеличено в соответствии с числом опрошенных поставщиков.

\*\* Средняя цена рассчитывается как среднее арифметическое цен, предложенных поставщиками по каждой модели товара.

\*\*\* Указывается наибольшая из полученных средних цен, указанных в колонках «Средняя цена».

\*\*\*\* Если доставки товара не требуется или в цену товара включена стоимость доставки, строка «Стоимость доставки» не заполняется.

Значок «...» обозначает, что данная ячейка заполняется.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАЧАЛЬНОЙ ЦЕНЫ КОНТРАКТА НА ПОСТАВКУ ТОВАРОВ,  
ИЗГОТАВЛИВАЕМЫХ ПО ЗАКАЗАМ, С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПАРАМЕТРИЧЕСКОГО МЕТОДА  
ПУТЕМ РАСЧЕТА «УДЕЛЬНОЙ ЦЕНЫ ОСНОВНОГО ПАРАМЕТРА»

Лот № \_\_\_\_\_

Способ размещения заказа \_\_\_\_\_

Категории	Модели			Среднее	Новый товар
	№1	№2	№3		
Значение основного параметра товара				X	
Цена единицы товара				X	
Удельная цена основного параметра товара					X
Количество	X	X	X X	X	
Начальная цена контракта	X	X	X X	X	

Ф.И.О. и должность лица, получившего указанные сведения \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_ Дата составления таблицы \_\_\_\_\_



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМОВ ПОДРЯДНЫХ РАБОТ, ВЫРАЖЕННЫХ В УРОВНЕ ЦЕН  
ПО СОСТОЯНИЮ НА ДАТУ ПУБЛИКАЦИИ ИЗВЕЩЕНИЯ О ТОРГАХ

Дата публикации извещения о торгах \_\_\_\_\_ 200 г.

				Распределение объемов работ по месяцам периода осуществления строительства					
				Текущий бюджетный год				Следующий	
				Месяц публикации извещения о торгах	Месяц начала строительства <i>тнс</i>	<i>t</i>			Месяц завершения строительства <i>тос</i>
		X	X	—	X	X	X	X	X
		X	X	—	X	X	X	X	X
	Итого, стоимость подрядных работ в уровне цен по состоянию на дату публикации	—	Спт = X	—	Сптнс = X	Спт, = X	X	X	Сптос = X
	в том числе по работам,								
	- первый год	X	X	—	X	X		—	—
	- второй год	X	X	—	—	—		X	X
	и т. д.								

Значок «--» обозначает, что данная ячейка не заполняется.





Индекс цен по отношению к ценам на дату публикации извещения о подрядных торгах (см. формулы 5 и 6)		—	1	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Начальная цена в уровне прогнозируемых цен планируемого периода	тыс. руб.	Ц <sub>н</sub> = X	—	—	—	X	X	Ц <sub>н</sub> = X	X	X	X	X
в том числе по работам, запланированным на:												
- первый год строительства	тыс. руб.	X	—	—	—	X	X	X	X			
- второй год строительства и т. д.	тыс. руб.	X	—	—	—	—	—	—	—			

Значок <—> обозначает, что данная ячейка не заполняется.

Значок <...> обозначает, что данная ячейка заполняется.

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАКАЗЧИКОМ СМЕТНОЙ СТОИМОСТИ СТРОИТЕЛЬСТВА  
ОБЪЕКТА ПО КРУГУ РАБОТ И ЗАТРАТ ПОДРЯДЧИКА В УРОВНЕ ЦЕН,  
СЛОЖИВШИХСЯ НА ДАТУ ПУБЛИКАЦИИ ИЗВЕЩЕНИЯ О ТОРГАХ  
ПО ВЫБОРУ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПОДРЯДЧИКА (ЦИФРЫ УСЛОВНЫЕ)**

Дата публикации извещения о торгах

№ п/п	Наименование работ (разделов сметных расчетов или укрупненных конструктивов)	Сметная стоимость подрядных работ (итогов по локальным сметным расчетам), тыс. руб.	Сметная стоимость подрядных работ с учетом прочих и лимитированных затрат, тыс. руб.
1	Земляные работы	2973	3241
2	Фундаменты и стены подземной части	12 836	13 991
3	Общестроительные работы подземной	4437	4836
4	Стены наружные	41 094	44 792
5	Стены внутренние	26 748	29 155
6	Перекрытия	23 119	25 200
7	Кровля	8059	8784
8	Перегородки	3509	3825
9	Лестницы и площадки	1619	1765
10	Полы	3315	3613
11	Окна	5276	5751
12	Двери	1179	1285
13	Витражи	11 023	12 015
14	Внутренняя отделка	8842	9638
15	Наружная отделка	890	970
16	Разные работы	14 717	16 042
17	Хозяйственно противопожарный пищевой, водопровод,	4294	4680
18	Канализация и внутренние водостоки	867	945
19	Отопление	3880	4229

20	Вентиляция и кондиционирование воздуха	3238	3529
21	Внутреннее электроосвещение	4759	5187
22	Электросиловые установки	1060	1155
23	Слаботочные устройства	1254	1367
24	КИП и автоматика	5603	6107
25	Технологическое оборудование и	10	11
26	Подъемно-транспортное оборудование	2385	2600
Итого стоимость подрядных работ в уровне цен по состоянию на дату публикации извещения о торгах		196 986	214 715
В том числе по работам, запланированным на:			
- первый год строительства			138 031
- второй год строительства		X	76 684

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАКАЗЧИКОМ НАЧАЛЬНОЙ ЦЕНЫ КОНТРАКТА НА  
СТРОИТЕЛЬСТВО ОБЪЕКТА В УРОВНЕ ПРОГНОЗИРУЕМЫХ ЦЕН ПЛАНИРУЕМОГО  
ПЕРИОДА СТРОИТЕЛЬСТВА (ЦИФРЫ УСЛОВНЫЕ)**

Временные периоды (годы, месяцы)		Сметная стоимость подрядных работ в уровне цен на дату публикации извещения о подрядных Торгах (см. формулы 1, 2 и таблицу 1 Приложения 2), тыс. руб.	Прогнозируемый рост цен за год, %	Прогнозируемый коэффициент роста цен за год, месяц	Индекс цен по отношению к ценам на дату публикации извещения о подрядных торгах (см. формулы 5 и 6), тыс. руб.	Начальная цена в уровне прогнозируемых цен планируемого периода строительства (см. формулы 7 и 8), тыс. руб.
1		2	3	4	5	6
За весь период строи- тельства, в том числе:		214 715			—	228 182
I) за первый год строи- тельства, в том числе по месяцам года:		138 031	8	1,08	—	144 389
месяц публикации извещения о торгах, тпт	1	—	—	1,00643	1	—
	2	—	—	1,00643	1,00643	—
	3	—	—	1,00643	1,01291	—
месяц начала строи- тельства, тнс	4	15 337	—	1,00643	1,01943	15 635
	5	15 337	—	1,00643	1,02599	15 735
	6	15 337	—	1,00643	1,03259	15 837
	7	15 337	—	1,00643	1,03923	15 938
	8	15 337	—	1,00643	1,04592	16 041
	9	15 337	—	1,00643	1,05265	16 144
	10	15 337	—	1,00643	1,05942	16 248
	11	15 337	—	1,00643	1,06624	16 353
	12	15 337	—	1,00643	1,07310	16 458

2) за второй год строительства, в том числе по месяцам года:		76 684	7,5	1,075	—	83 793
	13	15 337	—	1,00604	1,07958	16 557
	14	15 337	—	1,00604	1,08611	16 657
	15	15 337	—	1,00604	1,09267	16 758
	16	15 337	—	1,00604	1,09928	16 859
месяц завершения строительства, тос	17	15 337	—	1,00604	1,10592	16 961